

A FONDO

¿Cuánto cuesta casarse?

GAJES DEL OFICIO

Bomberos

ENTREVISTA

Elia Rosa Maldonado
Secretaria de Igualdad
del PSOE-A

Esperanza Oña
Vicesecretaria
general del PP-A

MODA

Jackpot

Política e igualdad



la psicología, al servicio de las personas y la sociedad

Formación Humano-Empresarial mediante actividades
de Psicomotivación y Turismo Activo Andaluz

Convierte gastos de Incentivos en una inversión en Formación

Psicología de Empresa





100% Mujer

Marianela Nieto,

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Si eres mujer, vives como tal desde que sale el sol hasta que se pone la luna. No es una evidencia, es casi una declaración de intenciones en cuerpo y alma, con todo lo que esto implica desde una perspectiva sociocultural, económica e incluso fisiológica. Cada ingrediente es intenso, pura esencia enmarcada en una sociedad donde la igualdad está escrita, pero se respira con dificultad. Desde una perspectiva histórica, es cierto que hemos avanzado en esta travesía que nos implica a todas y a todos, pero resulta insuficiente, en teoría y, por supuesto, en la práctica. Lo constatamos cada mes en estas páginas, fraguadas con cariño para compartir contigo información, opinión, experiencias y mensajes que nos acercan.

¿Qué es ser hoy 100% mujer? ¿Qué pide la sociedad y nosotras mismas para serlo, mientras aspiramos a ser felices? Puede haber un porcentaje de esfuerzo profesional, otro de responsabilidad familiar, optimismo, capacidad

de amar, crear, liderar, ser madre e hija, cuidarse, ser paciente, dialogar, etc. Cabe un sinfín de ingredientes.

Pero, ¿son los mismos que se le pide a un hombre para serlo al 100%? Nuestras protagonistas -emprendedoras, empresarias, etc.- nos vierten sus opiniones y su aportación empírica cada mes para responder a este tipo de preguntas. En este número encontrarás interesantes experiencias desde el mundo de la política, la investigación académica y, por supuesto, desde el ámbito empresarial.

Dice un proverbio japonés que es mejor viajar lleno de esperanza que llegar, una afirmación aceptable por el optimismo que conlleva, aunque con matices, si consideramos que 'no estaría del todo mal' alcanzar algunas metas. Se me ocurre, por ejemplo, que el desempleo femenino no fuese una triste noticia.

En un mes en el que esperamos con atención el compás de la Ley de Igualdad -que se tramitará antes de que concluya 2005, al igual que la Ley autonómica contra la violencia de género, según las previsiones de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía,

Micaela Navarro- aún nos pesa en los labios el amargo sabor de las últimas cifras del paro, que siguen aumentando entre las mujeres.

Como receta para este mal endémico

-que se aliña con más de una barrera y con el aliento de una conciliación en ciernes- incluimos este mes dos decálogos de compromisos políticos -aportados desde el PSOE y el PP de Andalucía- para favorecer la inserción laboral de las mujeres y fomentar la cultura emprendedora. Con el deseo ferviente de ver llegar a buen puerto alguna de las iniciativas propuestas, que falta nos hace, aunque viajemos llenos de esperanza. □

“ INCLUIAMOS ESTE MES UN PAR DE DECÁLOGOS DE COMPROMISOS POLÍTICOS QUE ESPERAMOS VER LLEGAR A BUEN PUERTO



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.
PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Antonio Gómez y Carmen Jiménez
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M^a Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo. *Mujeremprendedora*, Agencias
DIRECTOR COMERCIAL: Manuel García
EJECUTIVA DE CUENTAS: Elena Tinoco
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
 Recaredo, 20, 2^o. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43
 ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



Foto cedida por: Fun&basics
Fotógrafo: David Duman



12 A fondo

El banquete, el traje, la luna de miel, las fotografías, la música... y así hasta completar una lista sin fin de detalles adheridos a la celebración de un enlace nupcial. Y es que decir hoy 'sí quiero' ronda los 18.000 euros, según un estudio de la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes. Te invitamos este mes a conocer las cifras que maneja una pareja de novios para casarse

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

- 06 PRIMER PLANO
- 10 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. Por M^a ÁNGELES TEJADA
- 12 A FONDO: LA LISTA DE BODA EN EUROS
- 16 ANÁLISIS: CÓMO APROVECHAR EL TALENTO Y LAS HABILIDADES DE LA MUJER
- 18 ENTREVISTA A ELIA ROSA MALDONADO, SECRETARIA DE IGUALDAD DEL PSOE-A Y ESPERANZA OÑA, VICESECRETARIA GENERAL DEL PP-A
- 26 EMPRENDEDORAS
- 28 OTRO MODO DE EMPRENDER: ROSA MONTERO Y JULIETA RAFECAS

CLAVES

- 30 GAJES DEL OFICIO: JUGANDO CON FUEGO
- 33 ASESORÍA JURÍDICA

OCEANO MUJER

- 34 SOCIAL
- 35 FORMACIÓN
- 36 CONSUMO
- 37 SABER ESTAR
- 38 TOMA NOTA
- 39 EN LA RED

ESTAR BIEN

- 40 MODA: JACKPOT
- 43 ESTÉTICA
- 44 OPINIÓN ♦ A SU SALUD Por Ana María Pagador
- 46 MOTOR
- 47 CULTURA
- 49 VIAJES

CON PERMISO

- 50 SUBIRSE A HOMBROS DE GIGANTES
Por Manuel Bellido Bello



ELIA ROSA MALDONADO



ESPERANZA OÑA

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempredadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempredadora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Liderar desde la base

Dos noticias aparecidas en prensa en los últimos días me han hecho reflexionar. La primera de ellas, el I Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas celebrado en España y la segunda, el último informe difundido por la ONU en el que quedaba reflejada la discriminación femenina que existe en el mundo tanto en escolarización, como a nivel salarial y en representación política.

Tan sólo el 15,9% de los escaños de todos los parlamentos del mundo, están ocupados por mujeres. Ése es uno de los datos aportados en el informe. Viendo esta cifra, cualquiera diría que la mujer no ha participado activamente en la construcción y mejora de sus respectivas sociedades, partiendo del punto de vista de la igualdad entre los seres humanos. Las mujeres estamos subrepresentadas en los órganos de toma de decisiones, tanto en los privados como en los públicos. Y cualquier medida que se adopte para que esto deje de ser una realidad y pase a formar parte de la historia, será bienvenida. Sólo queda esperar que encuentros como el mantenido con las líderes iberoamericanas no se queden en eso, en encuentros, sino que de ellos se extraigan iniciativas que realmente contribuyan a promocionar el liderazgo de las mujeres. □

Loli Santos (Sevilla)

Las mujeres y el Planeta

Os escribo porque me ha resultado curioso el jaleo que ha habido este año en la entrega del Premio Planeta, en la que un miembro del jurado decía que la calidad literaria de las obras presentadas no estaba a la altura y criticaba en plena rueda de prensa a la ganadora de este año. Me gustaría saber si también hubiera habido críticas similares si el ganador fuera un 'señor' de prestigio en las letras españolas. Esperaré a leer la obra premiada. Me alegra mucho que este año una mujer se haya alzado con el 'título', por eso felicito desde aquí a la escritora y os animo a contar esta buena noticia en vuestra revista. □

Antonia Baro (Correo electrónico)

LA SEGUNDA VERA

Tintorería

Servicio a domicilio gratis

Especialidad en Ante, Barbour, Cuero, Limpieza y conservación de Alfombras

C/. Aceituno,6 - ☎ 95 453 44 95

C/. Menéndez Pelayo, 11 - ☎ 95 453 63 76
(Puerta La Carne)

Alejo Fernández, 3, Pasaje - ☎ 95 454 1148

41003 SEVILLA



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

PASTERIZADA HOMOGENEIZADA
Nº R.S.I.15.01189-SE

la SALTERENA
LECHE DE HOY



Calidad suprema,
sabor diario.

Servicio puntual todos los días.

C/ Colón, 16 - Salteras (Sevilla)
Teléfono / Fax: 955 70 73 71 - E-mail: lasalterena@yahoo.es



| MARÍA TERESA PÉREZ LEAL

Un impulso a la mujer en el sector textil

La localidad malagueña de Pizarra acogió el pasado mes de octubre la presentación del Proyecto Giro, que nace con el objetivo de favorecer las condiciones de trabajo y de prever nuevas oportunidades de empleo para mujeres desempleadas provenientes del sector textil, de las zonas geográficas del Valle del Guadalhorce y Sierra de las Nieves. Puesto en marcha por la Diputación de Málaga, a la presentación acudió la diputada delegada de Igualdad y responsable del Servicio Provincial de la Mujer, María Teresa Pérez Leal, que estuvo acompañada del delegado provincial de Empleo, Juan Martín, y los presidentes del GDR Guadalhorce y Sierra de las Nieves, Juan Martín y José Martín respectivamente. Estas jornadas, que se enmarcan dentro de las acciones que engloba el proyecto *Rural Change*, se realizarán durante el año 2005 y 2006 con el firme objetivo de reunir a todos los agentes sociales y económicos de las zonas en las que se trabajará. Motivar a la mujer hacia la búsqueda de empleo, acciones formativas específicas acordes con el perfil de la mujer, autorización de proyectos empresariales y acompañamiento a la inserción, son algunas de las actuaciones que contempla la iniciativa. □

El IAM, galardonado con el Premio a la Excelencia de los Servicios Públicos

La Junta de Andalucía ha galardonado al Instituto de la Mujer con el Premio a la Excelencia de los Servicios Públicos, por su trayectoria y el trabajo realizado en la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres en Andalucía con el objetivo de avanzar hacia un modelo de sociedad que incorpore nuevas formas de convivencia, más democráticas e igualitarias.

Este reconocimiento le llega a una institución pública que ha sido capaz de desarrollar una red de relación con la ciudadanía presente en todos los niveles sociales y territoriales y que ha abierto nuevas e innovadoras vías de información y atención al ciudadano.

Asimismo, la administración autonómica ha concedido otros seis galardones, tres a las mejores prácticas

Prácticas prometedoras para la mujer en la Sierra Sur de Sevilla



| CARMEN SIERRA

Prácticas prometedoras para la mujer es el nombre del proyecto puesto en marcha el pasado octubre por entidades de la Sierra Sur de Sevilla. Enmarcado en el Primer

Encuentro Transnacional de la Iniciativa Comunitaria Equal, fue presentado en Estepa por la Agrupación de Desarrollo *Vita & Laboro*. Se trata de una iniciativa que plantea soluciones para la conciliación de la vida familiar y laboral para mejorar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y paliar así las deficiencias detectadas en el territorio de la Sierra Sur, donde hay pocos dispositivos de conciliación. El alcalde de Estepa, Juan García, acompañado de Carmen Sierra, técnico en el Ministerio de Trabajo, presentaron el proyecto. □



Futura Ley de Igualdad

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, ha avanzado que la Junta de

Andalucía prevé iniciar antes de que finalice el año los trámites para la futura aprobación de la Ley autonómica contra la violencia de género así como la Ley de Igualdad. Esta promesa la realizó durante la inauguración de unas jornadas sobre las



LA DIRECTORA DEL IAM RECOGE EL PREMIO DE MANOS DEL PRESIDENTE CHAVES

de calidad y tres a las de administración electrónica. Los primeros han recaído en el Instituto Andaluz de la Mujer, perteneciente a la Consejería para la Igualdad y Bienes Social, al Servicio de Coordinación Asistencial y a la Delegación Provincial de Málaga de la Consejería de

Economía y Hacienda. Los tres premios a las mejores prácticas de administración electrónica han sido para la Viceconsejería de Economía y Hacienda, la Dirección General Fondo Andaluz de Garantía Agraria y el Servicio de Informática de la Consejería de Agricultura y Pesca. □



Cúllar Vega entrega el I Plan de Igualdad de Oportunidades

El municipio de Cúllar Vega (Granada) cuenta desde octubre con el I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres. La iniciativa se enmarca dentro del Plan de Concertación 'Granada en Red', que introduce un enfoque integrado de género en el desarrollo de las políticas municipales y adopta medidas para garantizar que la política municipal desarrollada "contribuya a reducir o eliminar las desigualdades existentes entre hombres y mujeres de la provincia". A la



JUAN DE DIOS MORENO JUNTO CON FRANCISCA GONZÁLEZ

presentación acudió junto al alcalde, Juan de Dios Moreno, la diputada de la mujer, Francisca González. □

tendencias dominantes en materia de género en la nueva agenda política. Navarro avanzó que la futura Ley de Igualdad recogerá algunas de las iniciativas ya desarrolladas por la Administración autonómica junto a otras políticas nuevas destinadas a

conseguir la plena igualdad de la mujer en aspectos como la precariedad laboral o el acceso al empleo, al tiempo que creará un marco normativo que garantizará el acceso de la mujer a cualquier ámbito de la vida pública. □



Crece el número de desempleadas en España y Andalucía

Las cifras del paro correspondientes a septiembre no han sido nada halagüeñas para la mujer. Y es que ha sido la primera vez que el número de desempleados en España en septiembre ha descendido, en 5.824 personas. No ha sido así para la mujer, que incrementó su cifra de paradas en 19, alcanzando el 1.229.026 mujeres desempleadas. Menos alentadores han sido los resultados en Andalucía, donde tanto el desempleo masculino como el femenino aumentó. En total, fueron los 11.022 nuevos parados, lo que sitúa en 463.655 el número de inscritos en el SAE. Por sexos, el desempleo subió más en las mujeres (3,13%) que en los hombres (1,36%). Datos más positivos para la mujer hacen referencia al número de autónomos dados de alta en España hasta septiembre, difundidos por la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos. Más de la mitad de las nuevas afiliaciones que acumuló el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (Reta) en el periodo enero-septiembre correspondieron a mujeres, en concreto el 53,9% de las 72.531 nuevas altas. Andalucía registró un incremento general de afiliaciones del 3,94%. □



REPRESENTANTES DE MUJERES LÍDERES IBEROAMERICANAS REUNIDAS EN EL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

I ENCUESTRO DE MUJERES LÍDERES IBEROAMERICANAS

Lazos en pro de la democracia paritaria

Visibilizar la participación de la mujer en los procesos de construcción de la democracia, es uno de los objetivos de las jornadas

El pasado mes de octubre, España y América Latina celebraron el I Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas en España. Organizado por el Instituto de la Mujer y la Fundación Carolina, nace con un claro objetivo: fomentar el intercambio de experiencias y promover vínculos de cooperación. Identificar las tendencias regionales sobre el liderazgo femenino en América Latina y España, analizar los progresos de la última década y el perfil de las líderes actuales y emergentes, reconocer los elementos que contribuyen a la promoción del liderazgo de las mujeres, promover vínculos de cooperación entre las participantes, y visibilizar la participación de las mujeres en los procesos de construcción de la democracia y reforma del Estado, han sido algunos de los objetivos de estas jornadas.

El encuentro, inaugurado por la directora general del Instituto español de la Mujer, Rosa María Peris, y la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, el pasado 3 de octubre, consiguió reunir a 19 destacadas mujeres latinoamericanas. Entre ellas estaban la asesora parlamentaria y representante de los grupos indígenas de la ONU (Ecuador), la directora de la Unidad de Mujer y Desarrollo de la Comisión Económica para América Latina (Bolivia) y la directora de la Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida (El Salvador).

Su estancia en España ha estado protagonizada por varios encuentros que las participantes han mantenido con altos cargos del país y con responsables de instituciones donde se promueve la democracia paritaria. El primero de ellos fue con el ministro español de Trabajo y

Asuntos Sociales, Jesús Caldera. La presidenta del Tribunal Constitucional, María Emilia Casas, la presidenta de la Comisión Mixta de Igualdad Congreso-Senado, Carmen Alborch, o el ex presidente del Gobierno, Felipe González, han sido algunas de las personalidades con las que se han reunido.

EN ANDALUCÍA

Andalucía no quiso perderse este I Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas. Y es que el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, recibió a las asistentes al mismo en Sevilla, justo el último día de su estancia en nuestro país. Asimismo aprovecharon su estancia en la capital hispalense para visitar el Parlamento de Andalucía y el Instituto Andaluz de la Mujer, así como para entrevistarse con la consejera de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro. Este encuentro ha formado parte de los que se han venido desarrollando en las últimas semanas con motivo de la XV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Salamanca durante el 14 y 15 del pasado mes de octubre. En ella los 22 países participantes de Europa y América Latina repusieron la situación general de la Comunidad, y analizaron la realidad socioeconómica de la misma, la migración y la proyección internacional de la Comunidad Iberoamericana. □

GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESCRITORAS Y ESCRITURAS

El espacio y poder de la mujer, a debate

Mercedes Arriaga nos presenta el II Seminario Internacional que se celebrará en diciembre

Espacio y poder: mujeres y ciudades es el título del II Seminario Internacional del grupo de investigación 'escritoras y escrituras' de la Universidad de Sevilla. Del 1 al 3 de diciembre se celebrará esta cita en la sede de la Cartuja hispalense de la Universidad Internacional de Andalucía. El Monasterio de Santa María de las Cuevas acogerá así un seminario que "quiere hacerse eco del debate sobre las interrelaciones entre la construcción social del poder, el espacio, el género y la identidad, que en la última década se ha llevado a cabo en diferentes ámbitos como la sociología, el urbanismo, el ecologismo, el feminismo y el campo artístico y literario", según figura en la carta de presentación de este evento.



| MERCEDES ARRIAGA

La directora del grupo de investigación que organiza este seminario, la Doctora Mercedes Arriaga, considera que "la igualdad de oportunidades no empieza en la ley, tiene que comenzar mucho antes, en una educación que no sea discriminatoria para las mujeres". Para conocer la realidad trabaja inten-

samente con sus colaboradores con iniciativas como ésta, que se adereza con proyectos de diversa índole y con la publicación de estudios sobre la mujer.

Mujeres del Mediterráneo



El pasado mes de octubre se celebró en Vera (Almería) el Congreso 'Desde Andalucía: Mujeres del Mediterráneo'. Mercedes Arriaga y su grupo de investigación se encargaron de la organización académica de este evento. Especialistas en Filosofía, Economía, Literatura, Antropología y otras disciplinas debatieron sobre la inmigración, el empleo, la revisión de los mitos femeninos y la construcción de la feminidad y la masculinidad en el mundo árabe, entre otras cuestiones. □

Hasta la fecha de cierre de esta edición habían confirmado su asistencia investigadores de la talla de Juan Félix Bellido -miembro del comité organizador-, Mercedes Navarro, Rodrigo Browne, María Luz Arroyo, Amina di Mundo, Isabel Rubín, etc. □

agendaempresa.com
la revista económica digital

1^{er}
portal de noticias
económicas
de Andalucía

el nuevo medio de comunicación empresarial



www.agendaempresa.com



RECURSOS HUMANOS

La autenticidad vende mejor

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Una de las grandes verdades del mundo empresarial es que sólo conoces el valor de un buen cliente en cuanto lo pierdes, lo que pasa es que a veces, es demasiado tarde. Con eso ocurre lo mismo que en el amor, y es que en la vida todo está muy cercano y además conectado, no sé si hasta el punto de que el aleteo de mariposa en Canadá provoque un ciclón en el Caribe, pero ciertamente, el mundo de los llamados negocios lo conforman personas como tú y como yo y, naturalmente, lo que somos tiene mucho que ver con lo que hacemos y lo que tenemos.

Si eres empresaria y trabajadora, sabes muy bien que para cambiar un poco

la sociedad sólo hace falta gente emprendedora. Hace poco, leía un interesante estudio de un periodista americano D. Bronstein en la que cuenta cosas extraordinarias sobre emprendedores sociales, el ejemplo de una escuela americana que logró reducir la violencia escolar, simplemente empatizando con los alumnos, encomendándoles la tarea de cuidar un bebé, es curioso lo que puede conseguirse con la comunicación.

Volviendo al tema de los clientes, lo malo es que debes aceptarlos como son y lo bueno es que sólo tenemos una cara que poner ante ellos, que es la auténtica.

Dice mi marido, que es humanista, que según Aristóteles, a partir de los 40 años, cada uno tiene la cara que se merece y de verdad que eso se nota, especialmente cuando existen tantas mujeres, que andan por ahí, cambiándose de cara y abusando del bótox hasta perder sus rasgos físicos y con peligro de perder su identidad, ignorando que en realidad, lo primero que trasciende a los demás es la aceptación íntima y lo que da mayor credibilidad cuando sabes que tu éxito depende de la percepción de los demás es precisamente la sencillez y la coherencia.

Si hace algunos años, el problema consistía en conseguir ilusionar al mercado con nuevos productos, la globalización viajando

por internet nos ha llevado a la masificación de bienes ó servicios, y como consecuencia, a que nuestros clientes sean mucho más volubles, a los cantos de sirena que llegan de todo el mundo.

“ PARA CAMBIAR UN POCO LA SOCIEDAD, SÓLO HACE FALTA GENTE EMPRENDEDORA

Afortunadamente, el precio no es siempre decisivo y para las que nos dedicamos al sector de servicios, tenemos la ventaja añadida de poder

convertir cada una de nuestras prestaciones en una experiencia, cuyo resultado final, depende normalmente de la persona que lo ejecuta. De ahí la importancia de la autenticidad y de las personas como parte decisiva en nuestras empresas, debemos aprender a comunicarnos mejor y a descubrir que la auténtica calidad, no responde a los conocimientos sino a la actitud, se dibuja en la cara y trasciende en la mirada. Sólo cuando pensamos que un cliente es otro ser humano y lo tratamos como tal, somos capaces de iniciar un camino hacia un futuro negocio que pueda conciliar otros intereses más crematísticos pero que finalmente pueden ser ventajosos para ambos.

Algunas empresas eligieron la innovación, la diversificación, incluso la sobre-información, para atrapar al cliente con ofertas increíbles, dirigidas principalmente a aliviar su bolsillo. Por mi parte, siempre he preferido descubrir detrás de cualquier entidad, un rostro humano capaz de trasladarme sus necesidades para que podamos atenderlas de forma personalizada, eficiente y rentable. Aunque para una relación humana, nada acostumbra a ser más atractivo que una sonrisa sincera. □



www.muJeremprededora.net



**El primer portal para
la mujer emprendedora
andaluza**

muJeremprededora.net

¿CUÁNTO VALE CASARSE?

La lista de boda en euros

El banquete, el vestido de la novia, la luna de miel, las fotografías, la música, el traje del prometido... y así hasta completar una lista sin fin de detalles adheridos a la celebración de un enlace nupcial. Y es que dar hoy el 'sí quiero' en una boda de tipo medio en España ronda los 18.000 euros según un estudio de la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes. Toma nota de algunas de las cifras que aquí te presentamos

Como bien se dice, la boda es un día único e irrepetible, y hacer de ese día un gran momento conlleva esmero y dedicación, teniendo en cuenta todos y cada uno de los detalles. Detalles que no sólo requieren ese esfuerzo sino también, y quizá aún más importante, dinero. Y aunque hay bodas para todos los bolsillos, el presupuesto siempre tendrá que ver con el número de invitados y con la categoría del restaurante y del menú que elijas para tu banquete.

El vestido de la novia, del novio, el banquete, la luna de miel, las fotos, la decoración floral, un buen coche, la orquesta, la marcha nupcial... y así hasta un sinfín de pormenores que irán subiendo a la columna de gastos en tu balance presupuestario. Porque a los españoles nos gusta compartir el día de nuestro enlace con familiares, amigos y compañeros de trabajo, lo que significa un importante esfuerzo económico para las familias. La cifra dependerá de la complejidad del festejo y de

Ocho trucos para reducir los costes de tu boda

1. La fecha. En el año existen meses más deseados que otros por los novios. Si te decantas por un mes de los que podríamos llamar de 'temporada baja', podrás lograr precios más económicos. Del mismo modo ocurre con los días de la semana. Un salón de celebraciones

te cobrará menos por una boda en viernes o domingo que por una boda en sábado.

2. Algo prestado. Se trata de una sabia superstición, pero también de una sabia manera de ahorrar costes. El velo de una amiga, las joyas de tu

abuela, el chaqué de tu primo y un buen coche de un familiar.

3. Sin recordatorios. Tu enlace será igual de especial para tus invitados con o sin recordatorios. Prescinde de ellos y te ahorrarás un buen dinero.



la pomposidad que se quiera dar a la celebración. Obviamente, no es lo mismo una boda con 500 invitados que una con 60.

Eso sí, puestos a organizar, el trabajo será prácticamente el mismo. Por todo ello resulta complicado dar una cifra indicando por cuánto puede salir casarte, pero hoy día, por menos de 18.000 euros es difícil celebrar una boda 'normalita'.

Esta es la cifra aportada recientemente por la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI), que afirma que preparar una boda de tipo medio durante 2004 costó en España una media de 18.000 euros, un 14% más que en 2003. Cada año FUCI elabora un informe sobre esta cuestión para realizar un seguimiento de la evolución de los precios, en el que se contempla desde el gasto en vestuario, hasta el banquete, el viaje de novios o el reportaje fotográfico. La Federación explica que esta subida "no se ubica en una partida específica", y destaca como "sorpresa agradable" que el aumento de la oferta en los reportajes de video y fotografía, hayan abaratado los costes.

Con todo, esto no parece echar atrás a las parejas. Y es que los españoles seguimos apostando por el matrimonio. Las cifras así lo reflejan. Durante el año 2004 -según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística- el número de matrimonios contraidos en España ascendió a 215.322, 5.167 más que el año anterior. La tasa bruta de nupcialidad (número de matrimonios por cada 1.000 habitantes) se situó en 5,04, ligeramente superior al 5,00 registrado en 2003. Eso sí, cada vez la decisión de pasar por el altar se toma más tarde. En este sentido, los últimos datos se remontan a 2003, cuando en el territorio español la edad media de los contrayentes aumentó considerablemente, alcanzando los varones los 31 años y las mujeres los 29. Si comparamos con 1995, la edad de los hombres ha aumentado casi dos años y medio, y en uno y medio para las mujeres. El importante gasto que requiere un evento de este tipo, unido a las dificultades que tienen actualmente los jóvenes para emanciparse del hogar familiar por el precio de la vivienda, explican el por qué de esta tardanza en decir el 'sí quiero'. Pero vayamos a los gastos

en sí de un enlace matrimonial, comenzando por la indumentaria. Porque como dice la popular canción de Antonio Prieto, "blanca y radiante" tiene que ir la novia, y eso tiene su precio. El coste de un traje de novia oscila desde los 1.000 euros hasta más allá de los 6.000. Y a esto tendrás que sumar los complementos: los zapatos, el ramo, peinado, maquillaje... calcula otros 500 euros más. El novio, como es lógico, también tendrá que ir vestido para la ocasión y, aunque más humilde, los 500 euros no se los quita nadie.

Vestimentas aparte, llega lo más costoso de un evento de estas →

4. Las flores. La elección del tipo de flor que utilizarás tanto para la ceremonia como para la celebración también influirá en el precio. Elige flores de temporada, te saldrán más baratas. Y si las compras en un mayorista, mucho mejor.

5. Compartir gastos. Si pagas la decoración junto con el resto de los novios que celebrarán su enlace en el mismo

lugar que tú, te supondrá no sólo un ahorro extra, sino que además podrás disfrutar de un mejor arreglo que si afrontais solos los gastos.

6. Imprevistos. Cuando elabores tu presupuesto, reserva un pequeño porcentaje para gastos imprevistos, seguro que los habrá.



7. Invitados. No olvides apuntar en tu balance de gastos el número de invitados. Recuerda que no debes superar ese número. Un nuevo invitado te supondrá más comida, bebida, recordatorios e invitaciones.

8. Reservas. Elige el lugar del banquete con suficiente tiempo, lograrás precios más económicos reservando con mucha antelación. □



| BANQUETE ORGANIZADO POR ALTARIS

→ características: el banquete nupcial. El éxito o fracaso de tu boda dependerá en gran medida de la celebración posterior al enlace. Tu bolsillo será quien te guiará en este sentido, ya que son muchas las formas de conmemorar este día. Desde la más tradicional, escoger un lugar de celebraciones y elegir un menú -que difícilmente será inferior a los 50 euros por comensal-, a la más novedosa: alquilar una casa, finca o chalé con encanto por un día y contratar un servicio de catering que te sirva el menú o bien una empresa organizadora que además de servir la comida, se encargue de la colocación de las sillas, mesas, estufas, adornos, etc. Sea cual sea la opción que elijas, deberás sumar gastos aparte como la barra libre -que suele oscilar entre los 9 y 12 euros por persona-, la música que te anime la velada -desde una orquesta a un *disc-jockey*-, los autobuses que desplacen a los invitados al banquete -unos 400 euros por vehículo-, y cómo no, los regalos que los novios ofrecen a los invitados.

Y es que incluso pisar el altar tiene un precio. Frente a la ceremonia civil, la tradicional y católica sigue siendo la más demandada por los españoles, y también la que más cara resulta. En la mayoría de los templos necesitarás reservar con antelación y, por lo tanto, puede que

algunas iglesias te obliguen a pagar una señal para no perder el derecho a casaros allí, cuyo importe ronda los 90 euros. Además de los gastos que conlleve la decoración floral, tendrás que aportar un donativo que ya viene prefijado y que suele encontrarse entre los 150 euros y los 600. Aunque todo esto dependerá de la 'solera' del templo en cuestión.

Banquete, iglesia, flores, vestimenta... y por último, el viaje de los novios, donde quizá menos esfuerzo supone a la pareja gastar parte de su presupuesto. No olvides que antes de decidir un destino, debes elegir una buena agencia de viajes con prestigio y con la seguridad de que te respaldará en caso de algún inconveniente. Empieza a organizarlo con tiempo para estudiar detenidamente todas las ofertas del mercado y escoger con tu pareja qué tipo de viaje os gustaría realizar, que dependerá tanto de los gustos personales como del presupuesto con el que cuentes. Cada vez son más las parejas que se decantan por realizar un crucero por el Mediterráneo, aunque si tu presupuesto te lo permite puedes hacerlo por el Caribe. Si celebras la boda en invierno, unos días en una estación de esquí pueden ser una buena opción aunque si cuentas con menos dinero, siempre podrás decantarte por unos días de descanso las Islas Canarias o Baleares, donde tendrás el buen tiempo asegurado en cualquier época del año. En las agencias de viajes encontrarás propuestas para todos los gustos y para todos los bolsillos, y si viajas en invierno podrás encontrar ofertas 'dos por uno', que permiten viajar a una pareja por la mitad de precio. En cualquier caso, no olvides calcular las comidas, las tasas a pagar en los aeropuertos, los extras que tienen los programas de viajes, los vuelos y los hoteles, y el dinero de tu bolsillo.

LO ÚLTIMO:

ORGANIZADORAS DE BODA

Ahora bien, si quieres ahorrar tiempo y sobre todo, más de un quebradero de cabeza, cada vez está más de moda la opción de empresas cuyo cometido es precisamente ése, organizar eventos de

Y llegó el día

Tras nueve años de noviazgo y casi año y medio preparando un día que se quedará en su recuerdo para siempre, llegó el momento del 'sí quiero' en una parroquia sevillana. Silvia Merino y José Jiménez son una de tantas parejas andaluzas que cada año deciden contraer matrimonio. En este caso lo han logrado hacer antes que la mayoría de los españoles, según la edad media de los contrayentes en España, con 25 y 27 años respectivamente, aunque como dice Silvia "nos hubiera gustado hacerlo antes pero los gastos que conllevaba la boda no nos lo ha permitido, ya que teníamos la casa preparada desde antes". 275 invitados reflejan el por qué de año y medio de preparación. Más de 12.000 euros para el banquete, 600 euros más para la orquesta, más de 3.000 sumando el coste de los trajes de ambos, 300 euros entre maquillaje y peluquería, 2.800 euros para el viaje de novios, 130 euros para la iglesia... y así hasta un sinfín de pequeños detalles que día a día se iban sumando en su lista de gastos. "Si realmente lo piensas fríamente, no merece la pena gastarse tanto dinero para tan sólo un día", explica José, quien al tiempo afirma que "se trata de un día especial y por qué no gastarte ese dinero en tu día". Un reflejo éste del pensamiento de la gran parte

estas características. Altaris Eventos es una de estas firmas. Afincada en Madrid desde hace algunos años, hace poco más de uno que decidieron dar el salto a la capital hispalense e instalar en esta ciudad su segunda oficina, con la firme idea de encontrar en la comunidad el mercado suficiente como para que una organización de estas características siga adelante. Desde las invitaciones hasta el catering, pasando por el mobiliario, decoración y la música... ni un sólo detalle se les escapa a este tipo de enseñanzas.





de las parejas que se deciden a pasar por el altar. Donde ambos coinciden es al preguntarles dónde les ha costado menos gastarse el dinero: el viaje de novios a Punta Cana, República Dominicana. "Ahí es donde realmente nos lo hemos gastado para nosotros. Diez días desconectados de todo. Y si hubiéramos tenido dinero para quince días o un mes, nos hubiéramos ido", explica José. Un enlace del que no cambiarían nada. "Será -dice Silvia justo el día antes del enlace- como hemos querido. Aunque hubiéramos tenido más dinero para celebrarlo, hubiera sido igual porque hemos elegido lo que nos ha gustado sin mirar el precio de nada".

Hoy, Silvia y José ya son marido y mujer. Han pasado por caja para ello pero no les ha importado. Sólo es un día, razón más que suficiente para muchos para no tener que escatimar en nada. □



el evento que tienen en sus manos sea irrepetible. Cuenta la directora de Altaris que lo más curioso que han organizado "ha sido el reparto de los invitados en sus mesas a través de adivinanzas. Nada de típicas listas con el orden de colocación. El invitado tenía que poner de su parte para saber donde sentarse exactamente". Pero no se queda ahí. Cámaras fotográficas desechables en las mesas o paquetes de regalos para los invitados esperándoles en sus mesas, han sido otras de las peticiones que han preparado para sus clientes.

En cuanto al precio de los servicios que una organizadora de boda te ofrece, cada vez son más las

empresas que eligen la opción del tanto por ciento. Es decir, no cobran por la gestión realizada y obtienen sus beneficios gracias a acuerdos con los proveedores con los que trabajan. Así es también como funciona Altaris, que únicamente requiere antes de empezar a trabajar un depósito de 100 euros que serán devueltos en caso de organizar el evento con ellos. "Los novios llegan, se sientan en nuestra mesa de reuniones y nos dicen qué es lo que desean. Ahorran tiempo y ganan en comodidad.

Porque nosotros estaremos incluso en el día de la boda, para que ellos no tengan que preocuparse de nada, sólo de disfrutar en su día", apunta Lola al preguntarle por las ventajas de las prestaciones de su empresa.

¿REGALOS O DINERO?

Y para pagar todo esto, llega el momento de los regalos de los invitados y la decisión de poner o no la tan conocida lista de boda. Pero el ritmo de la vida actual y las presiones económicas han creado tendencias nuevas, como solicitar dinero en lugar de regalos para ser empleado bien para adquirir algún objeto del hogar, para la luna de miel e incluso para pagar los costes que la celebración del enlace han supuesto. La cantidad del dinero siempre dependerá de la relación que el invitado tenga con los contrayentes. En algunas zonas los novios facilitan un número de cuenta para que los invitados lleven a cabo el ingreso directamente. En todo caso es esencial la intimidad y confianza que exista entre la pareja y el invitado.

Pero si esta fórmula crees que no será muy bien acogida por tus invitados, siempre podrás recurrir a las listas de boda, con las que se recupera la inversión en especie. Además, si pones en un establecimiento tu lista de boda con objetos que necesites, evitarás que tus invitados coincidan en gusto, y no olvides que dependiendo del número de personas que hayas invitado al acontecimiento así será el cálculo del dinero al que equivaldrán los regalos.

Ahora que ya has pasado por todo el entramado que conlleva hoy en día la celebración de un enlace nupcial tras leer nuestro recorrido por los costes que suponen la organización de una boda, disfruta con tus preparativos y recuerda que ese día tú y tu pareja seréis lo más importante. Ya llegará la hora de realizar el balance económico con vuestras columnas de gastos e ingresos. □

Lola Claros de Altube, directora de Altaris Eventos en Sevilla, es una sabia conocedora del 'pastel' que hoy en día supone el organizar un enlace matrimonial. "Sigue primando lo tradicional. A la gente le cuesta innovar en este sentido. Pero también hay parejas que te llegan pidiendo una boda que sea diferente a todas las que han vivido, un día que sus invitados recuerden para siempre y no sólo ellos", explica Lola. Y ése es precisamente parte del trabajo de estas empresas, hacer que

Isabel García

CISCO SYSTEMS

Cómo aprovechar el talento y las habilidades de la mujer

Una directiva nos explica el proyecto 'Woman Access Network' que favorece a las mujeres en el sector tecnológico



María José Sobrini
Internet Business
Solutions Manager
Cisco Systems Spain

El tema de la igualdad entre hombres y mujeres es un asunto que está ocupando y preocupando a todos los niveles en la sociedad actual. No debe tratarse como un asunto de cuotas a alcanzar ni de estadísticas donde se cumplan unas previsiones establecidas, sino de un proyecto en el cual el principal objetivo sea sumar a la situación actual los beneficios que aportan las mujeres en el ámbito profesional. Es cuestión de que, seamos capaces de sumar las habilidades de las mujeres, en un sector históricamente dominado por los hombres. Aunque somos claramente distintos en la forma de pensar, de reaccionar ante estímulos, de gestionar conflictos, de manejar equipos y en el trato personal por poner algunos ejemplos, juntar distintos puntos de vista en cualquier ámbito, incluido el profesional, es siempre enriquecedor.

En Cisco Systems somos conscientes de ello, así como de que cada vez son más las mujeres que se están lanzando al mercado laboral. Por ello, estamos trabajando para que nuestra compañía apoye el desarrollo profesional de sus trabajadoras y sea una corporación atractiva para las nuevas profesionales. En definitiva, queremos aprovechar el mejor talento que exista en el



mercado, tanto de hombres como de mujeres. El proyecto lanzado en Cisco Systems lo hemos llamado WAN (*Women Access Network*), que forma parte del proyecto global de diversidad de la compañía. Esta iniciativa se lanzó en EE.UU hace dos años, patrocinada por nuestro presidente y CEO John Chambers. Hace un año se extendió al resto del mundo, incluido Europa, donde se están desarrollando distintas actividades impulsadas directamente por los mayores directivos de Cisco. Es importante destacar que este proyecto no se ha lanzado desde RRHH, ya que el objetivo es que el convencimiento de los propios profesionales y el apoyo de los directores generales sean los que lo empujen hacia adelante.

En España el proyecto WAN (*Women Access Network*) se centra en las siguientes actividades fundamentales: 'Desarrollo Profesional', cuyo objetivo es impulsar las carreras profesionales de las mujeres en sus áreas de interés dentro de la compañía. Esto contempla el desarrollo de sesiones de trabajo activas y abiertas que estimulan a las mujeres en su desarrollo y definición de sus expectativas profesionales, así como 'mentoring' con otros perfiles de la compañía. La segunda iniciativa, 'Cisco: una gran empresa para trabajar', apoya iniciativas concretas que facilitan el trabajo de las mujeres en Cisco

y garantizan el equilibrio entre la responsabilidad profesional y familiar. La tercera iniciativa del programa 'Construyendo la mejor cantera', tiene como foco atraer a las nuevas generaciones de profesionales hacia el sector tecnológico, con el fin de minimizar el déficit de profesionales que está experimentando el sector de las TIC (Tecnologías de la Información). Este proyecto se está expandiendo más allá de las propias fronteras de Cisco, por lo que estamos creando colaboraciones con otras empresas del sector como universidades, organismos oficiales así como asociaciones internacionales que impulsen proyectos similares. El objetivo es impulsar el proyecto de forma más activa, aprender de otras experiencias y expandirlo hacia el exterior con el objetivo de que el esfuerzo e impacto sea más general y global en la sociedad. Queremos ayudar a que las mujeres tomen sus propias decisiones en la definición de sus expectativas de futuro, y se sientan apoyadas a la hora de poder escalar en sus carreras profesionales. Nadie lo va a hacer por ellas, como tampoco nadie lo hace por el hombre, pero se tienen que sentir fuertes y respaldadas para dar los pasos necesarios. Y este es en definitiva nuestro objetivo: que Cisco pueda aprovechar el talento y las habilidades de las mujeres que están trabajando en la compañía y que éste, junto con la profesionalidad de los hombres, hagan de Cisco la mejor compañía del sector y el mejor sitio donde todos deseemos trabajar. □

| EMERGENCIA EN PAKISTÁN Y CENTROAMÉRICA |

LAS CATÁSTROFES SE CEBAN EN LOS NIÑOS

¡Urge tu ayuda! Ellos te necesitan.

HAZ TU DONATIVO:

SCH: 0049 0001 52 2410019194
Caja Madrid: 2038 1004 71 6800009934
La Caixa: 2100 1727 12 0200032834
BBVA: 0182 5906 88 0010020207

www.savethechildren.es

902 013 224



Save the Children
Protegiendo a los niños desde 1919



| ELIA ROSA MALDONADO

Entrevista a

Elia Rosa Maldonado SECRETARIA DE IGUALDAD DEL PSOE-A
Esperanza Oña VICESECRETARIA GENERAL DEL PP-A

Las dos orillas políticas de la igualdad andaluza

El alto índice de desempleo femenino, la conciliación, la aplicación práctica de la paridad y el acceso de la mujer a puestos directivos son algunos de los temas candentes que tratan ahora estas dos políticas andaluzas, muy comprometidas con la defensa de la igualdad en Andalucía



| ESPERANZA OÑA

Mujeremprendedora:
*Las últimas cifras del
desempleo femenino
aluden a un creci-
miento preocupante.
¿A qué responde esta situación?*

Esperanza Oña (PP de Andalucía): Andalucía sigue teniendo uno de los mayores niveles de desempleo femenino de nuestro país y de Europa. Ni siquiera las subvenciones que vienen de la UE han sido capaces de sacar a la mujer de esta situación, porque la política andaluza no tiene entre sus prioridades que la mujer pueda ocupar un puesto paritario en la sociedad. Llevamos 25 años de socialismo en Andalucía en los que la mujer está mejor que estaba, pero no llega a progresar en su papel en la sociedad al ritmo del resto de las regiones.

Elia Rosa Maldonado (PSOE de Andalucía): Lamentablemente, el

desempleo femenino es una realidad. El mercado laboral no es estable para hombres ni para mujeres, aunque nos afecta más a nosotras. Ante esto hay que pegar un impulso aún mayor a los incentivos a la contratación, a la formación, etc. Son muchas las medidas que hay en marcha y hay muchas más por promover. Entre otras cuestiones, falta una importante concienciación del mundo empresarial para cambiar un mercado laboral que todavía tiene tintes de discriminación.

ME.: Ante este panorama, el autoempleo prolifera como salida. ¿Es la panacea? ¿Qué les parece esta opción?

E.R.M. (PSOE): No creo que sea la panacea, aunque la cultura emprendedora es quizá la que permite compaginar mejor las necesidades del mercado con las de las trabajadoras, en cierto modo porque las mujeres hemos

sido capaces de adaptarnos mejor, de trasladar a lo público las cualidades organizativas que hemos desarrollado en el ámbito privado. Eso fomenta la cultura emprendedora, que es una forma de impulso de tus propias capacidades.

E.O. (PP): A veces el autoempleo es un recurso buscado y en ocasiones se elige porque no queda otra opción. Lo ideal sería escogerlo porque te gusta, además, me parece bien el hecho de arriesgarse. La mujer es emprendedora, ha tenido que sobrevivir ante situaciones más adversas que los hombres y es capaz de improvisar. Por eso ahora no se tiene que echar atrás y aprovechar esas cualidades positivas en el mercado laboral y en el mundo de los negocios.

ME: Expongan su opinión sobre las 'listas cremallera' y el debate en torno a la Ley Electoral de ➔

Esperanza Oña no escatima pintadas críticas en sus planteamientos para mejorar la situación de la mujer en Andalucía, que destilan su firme compromiso con esta cuestión. La

vicepresidenta general del PP en Andalucía, sevillana de nacimiento, está convencida de la necesidad de un plan de fomento del empleo femenino en esta comunidad autónoma, en la que además desempeña el cargo de alcaldesa de la localidad malagueña de Fuengirola, desde 1991. El boceto de su trayectoria profesional incluye trazos

Esperanza Oña

referidos a la salud y, por supuesto, a la política. Esperanza Oña es médico e ingresó en el Partido Popular en 1986. Entre otros cargos de su carrera, cabe citar la presidencia del PP local de Fuengirola, la vicepresidencia del partido de Málaga y su pertenencia a la Comisión Ejecutiva Regional.

Fue diputada en el Congreso entre 1993 y 1996 y su currículo la muestra como diputada autonómica desde 2000, diputada provincial entre 1991 y 1999, vicepresidenta de la FAMP entre 1991 y 1995 y presidenta de la Comisión de la Mujer de esta Federación Andaluza desde ese último año a 1999. □



referidos a la salud y, por supuesto, a la política. Esperanza Oña es médico e ingresó en el Partido Popular en 1986. Entre otros cargos de su carrera, cabe citar la presidencia del PP local de Fuengirola, la vicepresidencia del partido de Málaga y su pertenencia a la Comisión Ejecutiva Regional.

→ **Andalucía. ¿La paridad tiene que ser obligatoria en las listas electorales? ¿De qué modo repercute en la sociedad?**

E.O. (PP): La paridad es un derecho y no tiene que imponerse. La que plantea el PSOE es para los políticos, no para llevarla a la sociedad a través de medidas que la impulsen. Estoy en contra de que se obligue por ley a incluir a las mujeres en las listas electorales de forma paritaria, por imposición y sólo para una élite política. Me parece una utilización muy sectaria y elitista para asegurar el puesto a las mujeres del PSOE y decorar las listas electorales con una operación de marketing político. En estos momentos hay el mismo número de consejeros que de conseje-

“LA MUJER EN ANDALUCÍA NO PROGRESA AL RITMO DEL RESTO DE LAS REGIONES”

PP-A

ras en Andalucía y, ¿en qué se ha beneficiado el empleo femenino? Absolutamente en nada. La mujer de la calle, de la 'súper jornada laboral', no se ha visto beneficiada tampoco. Se está volviendo al uso de lo femenino como algo rentable, no como aportación a la sociedad, porque si no empezarían por la base y no por la élite.

E.R.M (PSOE): La paridad es un derecho, pero no es una realidad. Por tanto hay una obligación por parte de los poderes públicos de poner en marcha medidas para que lo sea. Si no, las leyes garantizan los derechos pero no hacen cambiar las costumbres. Las 'listas cremallera' impulsan la misma presencia de



hombres que de mujeres y se establece legalmente la alternancia y la participación. La fuerza no está en el número, sino en favorecer el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad. Si se asegura esta igualdad, será posible una representación real de la sociedad. Son medidas que suponen un avance en la educación en igualdad. Estas listas muestran que las mujeres no tienen limitación para acceder al poder y que los hombres no tienen un derecho natural que les dé una cuota de participación inamovible. Quizá dentro de un año no haga falta establecer estas medidas, pero ahora la realidad dice que sí.

ME: ¿Cómo interpretan la baja representación de la mujer en altos cargos y mandos intermedios en el sector público?

E.R.M. (PSOE): La representación está en torno a un 36%. Mientras en el gobierno andaluz hay el mismo número de mujeres que de hombres, en altos cargos no existe paridad aún. Por eso hay que impulsar medidas como las que planteábamos, para llegar a una mayor participación de mujeres en los cargos de gobierno.

E.O. (PP): Aunque el PSOE proponga 'listas cremallera', sólo hay que escarbar un poco para ver que es una operación publicitaria. En el gobierno andaluz, en las capas de atrás, los altos cargos son hombres en un 70%. Hay algo que no encaja. Si creen en la paridad, ¿por qué no la llevan a cabo?

ME.: ¿Y con respecto al acceso de la mujer a puestos directivos en el sector privado?

E.O. (PP): En el año 90 existía el 15% de mujeres empresarias y ahora tenemos el





12,7%. En ese sentido se ha ido hacia atrás y hay varios factores que influyen. La mujer tiene que compatibilizar la vida laboral y doméstica. Como consecuencia de esto hay más temporalidad en el empleo y la mujer tiene muchas menos posibilidades de promoción y formación en la empresa, lo que supone que no llegue a más cargos directivos. Además no hay convencimiento social de que—→

“ HAY QUE PEGAR UN IMPULSO AÚN MAYOR A LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN Y FORMACIÓN ”

PSOE-A

Elia Rosa Maldonado

El tono de las palabras de Elia Rosa Maldonado Maldonado denota su pasión por el trabajo que desempeña. Esta antropóloga y profesora granadina ingresó en el PSOE en 1986 y en sus comienzos fue secretaria de Juventudes Socialistas en su localidad natal (Ugíjar), así como concejala de Juventud, Educación y Cultura del Ayuntamiento de esta población.

El río por el que discurre su trayectoria profesional aúna un caudal educativo y un compromiso político manifiesto. Así figura en su currículum como coordinadora de la Secretaría de Formación de la Comisión Ejecutiva Provincial del PSOE de Sevilla, secretaria ejecutiva de la Comisión

Ejecutiva Regional de su partido en Andalucía, profesora de Educación de Adultos (entre 1987 y 1990), coordinadora de Zona de Educación de Adultos y del Programa MAREP de la Consejería de Educación y Ciencia, así como jefa del Subprograma de Gestión de Educación de Adultos (entre 1996-2001).



Antes de estar al frente de la Secretaría de Igualdad de su partido político en Andalucía, cabe destacar en este breve perfil que Elia Rosa Maldonado fue directora general de Consumo de la Junta de Andalucía entre 2001 y 2004. □



GESSAL

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD

C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

Un otoño muy luminoso

**TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL
QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA
ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES**

Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. 41005 (Nervión)
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Realengo"
C/ Malasia 1-3 Ed. Realengo, local 10 - 41020 (Sevilla Este) Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.
41010 (Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"
Estrella Adara 5, bajo A - 41015 Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"
José de Velilla 14, 1º A - 41001 (zona Centro) - Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"
C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.
41500 - Alcalá de Guadaira (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dental S.G
Avda. de España, 54 1º B - 41700 Dos Hermanas (Sevilla) - Tfno: 95 566 67 17

Clínica Dentaljarafe
C/ San Sebastián 22
41805 - Benacazón (Sevilla)
Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"
C/ Real de Utrera, nº 93 local - 41700
Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

Consultas en Huelva

Saludent
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C
21002 - Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"
C/ Bonares 1 1º dcha. - 21007
(esquina Alcalde Federico Molina)
Tfno: 95 923 10 11

Visita nuestra web

www.gessalsl.com

Correo electrónico: gessal@telefonica.net



“ LA PARIDAD ES UN DERECHO, PERO NO ES UNA REALIDAD. ES OBLIGATORIO QUE LOS PODERES PÚBLICOS PONGAN EN MARCHA MEDIDAS PARA QUE LO SEA”

PSOE-A

→ rer ser líder. Hasta ahora ha estado supeditada al varón y eso influye culturalmente de manera enorme.

E.R.M. (PSOE): En empresas de tradición masculina, el máximo nivel de formación, tiempo y dedicación la tenían los hombres, y eso ha quedado con los años. Aún queda mucho en las empresas consolidadas por ellos, aunque no tanto en lo que se refiere a la nueva actitud emprendedora de las mujeres, cuyo nivel de formación ha cambiado muchísimo. Hoy en día hay muchas empresas dirigidas por mujeres. Por



otra parte, desde las administraciones públicas se ponen en marcha medidas para apoyar la contratación de mujeres y su presencia en altos cargos.

ME: La conciliación de la vida familiar y laboral es un caballo de batalla. ¿De quién es la responsabilidad? ¿Qué proponen para mejorar la situación?

E.R.M. (PSOE): La responsabilidad es de todos. Hay que cambiar el esquema de desigualdad que existe. Se ha avanzado mucho en la incorporación de la mujer al espacio de lo público, pero se ha avanzado muy poco en el camino de los hombres hacia la vida doméstica. Parece que la costumbre va dando privilegios y la sociedad está encasillada en

El compromiso de dos partidos políticos con la inserción laboral de

PSOE de Andalucía



- Crear más empleo estable y de calidad, con especial incidencia en el empleo femenino.

- Fomentar la cultura emprendedora entre las jóvenes que estudian Formación Profesional de grado superior y en las Universidades.

- Fomentaremos, igualmente, la actitud de “aprender a emprender”, principalmente entre las mujeres.

- Facilitar el acceso de las mujeres, sobre todo las del ámbito rural, a las nuevas tecnologías para evitar la brecha digital de género.

- Impulsar el uso de las tecnologías como instrumento de nuevas oportunidades de trabajo y de inserción laboral.

- Lograr la plena conciliación de la vida laboral y familiar, favoreciendo así la incorporación de la mujer al mundo del empleo y de la vida pública.

- Impulsar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres para favorecer la igualdad en el mercado de trabajo.

- Eliminar las trabas que dificultan la puesta en marcha de proyectos emprendedores y el trabajo autónomo de las mujeres, en el sentido de facilitar su desarrollo como empresarias.

- Impulsar la incorporación de las mujeres al tejido empresarial y a sus centros de decisión.

- Desarrollar programas de formación que motiven y revaloricen la actitud emprendedora de las mujeres. □



roles, por eso hay que buscar la vía de la corresponsabilidad y fomentar tanto medidas concretas en las empresas como iniciativas de concienciación social. Hay que potenciar la igualdad de base a partir de la coeducación y romper los estereotipos de género.

E.O. (PP): La legislación sobre estos temas tiene aspectos positivos de cambio, aunque tendría que acompañarse con campañas publicitarias reiterativas para no explotar a la mujer en casa. Hay que conseguir que la revolución que se ha hecho de incorporación de la mujer al mundo exterior también sea del hombre al mundo interior. La mujer no tiene que compatibilizar, ya lo hace. Tienen que empezar a hacerlo los hombres, que participen más en las tareas domésticas



y en la vida familiar, porque la incorporación de la mujer a la vida laboral, aunque con trabas, se va consiguiendo.

ME: *¿Qué propuestas tienen para estrechar la relación entre la esfera política y las asociaciones de empresarias en Andalucía?* ➔

“ LA PARIDAD ES UN DERECHO Y NO TIENE QUE IMPONERSE. ESTOY EN CONTRA DE QUE SE OBLIGUE POR LEY A INCLUIR A LAS MUJERES EN LAS LISTAS ELECTORALES ”

PP-A



la mujer y el fomento de la cultura emprendedora en Andalucía

PP de Andalucía

- Aumentar la población activa femenina favoreciendo su inserción laboral.
- En esta línea, impulsar la realización de estudios para conocer la situación de las mujeres en relación con el trabajo, identificando las barreras que se les presenten.
- Apoyar la creación y consolidación de centros de orientación e intermediación laboral con el empresario para apoyar la inserción laboral de las mujeres desempleadas.
- Sensibilizar a las jóvenes sobre el valor de la autonomía económica y la capacitación profesional.

- Apoyar a las mujeres del medio rural en sus procesos de inserción laboral.
- Potenciar la formación para el empleo.
- Fomentar el empresariado femenino, como una de las cuestiones para equilibrar cuantitativa y cualitativamente la participación de las mujeres en el mercado laboral.
- Sensibilizar al empresario para lograr una mayor contratación de mujeres.
- Mejorar las condiciones laborales.



- Favorecer la conciliación de la vida familiar y profesional.

**Procedentes de la proposición no de ley del Plan de Fomento de Empleo Femenino, presentada ante Pleno por el grupo parlamentario popular de Andalucía el pasado mes de marzo. □*



“ LA CONCILIACIÓN ES RESPONSABILIDAD DE TODOS. HAY QUE POTENCIAR LA IGUALDAD DE BASE A PARTIR DE LA COEDUCACIÓN Y ROMPER LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO ”

PSOE-A

→ **E.O. (PP):** En mi Ayuntamiento (Fuengirola) tenemos un departamento que forma a mujeres y las cualifica. También les tramita todo para crear una empresa y el Ayuntamiento durante 4 años les exime de pago de impuestos. Desde la Junta se podría hacer algo muy similar, porque la celeridad en las ayudas es fundamental. Yo he trasladado esto al Parlamento y me han votado en contra. Echo de menos un plan de empleo femenino en Andalucía, que sí existe en otras comunidades autónomas como Navarra o Madrid.

E.R.M. (PSOE): Desde la Secretaría de Igualdad del PSOE hay un intento de reforzar varias redes. Por una parte, las redes del movimiento asociativo de mujeres en sí mismo, que une a colectivos muy diversos (desde el ámbito

empresarial al cultural o las amas de casa) para aflorar dificultades y adoptar medidas. Por otra, favorecer en concreto esta red de mujeres asociadas en el ámbito empresarial. De hecho, ya hemos mantenido algunas reuniones con responsables de algunas asociaciones.

ME: *La perspectiva de género se perfila como eje transversal en la elaboración del nuevo Plan Estadístico de Andalucía. ¿Qué va a suponer esto?*

E.R.M. (PSOE): Es un avance significativo porque incide en la invisibilidad de las mujeres. Que la ley que regula el plan haga visibles a las mujeres me parece un hito que nos permitirá ir avanzando. De los datos se pueden extraer análisis muy claros que hagan ver que la igualdad no es todavía un hecho, ya que pensar lo contrario es establecer una barrera para avanzar. En Andalucía se ha hecho algo muy importante que es introducir la perspectiva de género en toda normativa que emane de la Junta. Es una esperanza para que la igualdad sea una realidad.

E.O. (PP): Está muy bien en la teoría y ojalá se lleve a la práctica. Pero en el día a día sigo oyendo hablar en terminología machista y me preocupa. Oigo que las madres se ocupan menos de sus hijos, que son necesarias guarderías para que las madres trabajen, como si los hijos no lo fueran también de sus padres, por ejemplo. Una mujer está educada con una especie de corsé social de valores morales o de comportamiento. Afortunadamente esto va cambiando, pero con mucha lentitud.

ME: *No queremos concluir sin pedirles una opinión sobre la situación de la mujer rural, que requiere una especial atención.*

E.O. (PP): La mujer rural sufre tal discriminación que vive en otro mundo. Ni siquiera hay cursos de formación o asesoría jurídica. He planteado cuatro veces



“ HAY QUE CONSEGUIR QUE LA REVOLUCIÓN QUE SE HA HECHO DE INCORPORACIÓN DE LA MUJER AL MUNDO EXTERIOR TAMBIÉN SEA DEL HOMBRE AL ÁMBITO INTERIOR Y DOMÉSTICO ”

PP-A

en el Parlamento Andalúz que sea obligatoria la asistencia de psicólogos y asesores jurídicos en centros de información de la mujer y votan en contra. Tiene que tener cursos y campañas que le digan que tiene esos cursos a su alcance.

E.R.M. (PSOE): Plantea una especial preocupación, porque las mujeres en el ámbito rural encuentran muchas dificultades. Desde la Junta se está propiciando reforzar su formación y orientación laboral hacia nuevas posibilidades de empleo. También estamos trabajando con las asociaciones en cuanto a viveros de empresas, nuevas tecnologías y otras posibilidades en este ámbito, para intentar sacar provecho a las dificultades. □

Marianela Nieto

equipos propios videos publicaciones redacción multimedia infografía
s redacción multimedia infografía redacción publicaciones equipos p
icaciones redacción multimedia infografía producción audiovisual v
acción equipos propios multimedia infografía VÍDEOS publicacio
imedia INFOGRAFÍA equipos propios videos publicaciones redac
fografía equipos propios videos publicaciones redacción multimedia
dos propios videos publicaciones redacción MULTIMEDIA infog
ideos publicaciones redacción multimedia infografía equipos propia
lacción multimedia infografía equipos propios publicaciones víde
ltimedia PRODUCCION AUDIVISUAL infografía equipos propios publi
videos multimedia equipos propios videos publicaciones redacción
fografía equipos propios publicaciones videos redacción multimedia
opios videos multimedia redacción PUBLICACIONES multimedia
ideos publicaciones redacción multimedia infografía equipos propia
publicaciones redacción multimedia infografía equipos propios video
edacción multimedia infografía equipos propios videos publicacione

acercamos sus sueños a la realidad...



DIVISIÓN XL PRODUCCIONES

La web estrenará secciones como 'canal recetas', 'ecoempleo' o una tienda de productos ecológicos

ROSA FLORES, PROPIETARIA DE ECOTOTAL.COM

Una herramienta ecológica en la red



| ROSA FLORES

Ficha Técnica

Empresa: Ecototal.com

Actividad: Publicidad para empresas ecológicas y medioambientales

Fecha de creación:
Marzo de 2005

Número de empleados: 2

Dirección: Apdo. de Correos 2502 11080 Cádiz

Teléfono y fax:
956 06 09 94

E-mail:
profesionales@ecototal.com

Página web:
www.ecototal.com

Desde abril de este año las empresas ecológicas españolas tienen una herramienta útil y "casi necesaria" en la red de redes, www.ecototal.com, un portal que fue presentado en la última feria de Biocórdoba por su impulsora, Rosa Flores, emprendedora con amplia experiencia en el sector tras ser la primera productora en Huelva en desarrollar una fábrica de conservas vegetales ecológicas y poner en marcha una tienda dedicada a la venta de este tipo de productos

en la ciudad de Cádiz.

Ecototal.com se dedica principalmente a la publicidad en internet dirigida a todas las empresas ecológicas de España. "Es un portal, en principio, para empresas de nuestro país, aunque pretendemos abarcar a corto plazo Portugal y Sudamérica", apunta la administradora única de la empresa, quien añade que paralelamente también realizan un boletín que se distribuye en puntos de ventas ecológicos y en las más importantes ferias del sector. "Por el mismo precio ofrecemos a nuestros anunciantes estar en internet y en papel a través de este boletín que posee una distribución inmejorable", subraya.

La idea de Ecototal.com se fundamenta en ofrecer la información más completa y detallada para que el visitante encuentre todo lo relacionado con lo

ecológico, dando la posibilidad incluso de gozar de un buen posicionamiento en internet para las empresas. "Actualmente este tipo de servicio dentro de este sector en internet es inexistente", reconoce Rosa Flores al tiempo que admite que "la mayor parte de las personas que se mueven en este mercado son muy reacias a las nuevas tecnologías, lo ven como algo muy lejano a lo ecológico pero realmente es todo lo contrario, internet además de ser una herramienta perfecta desde el punto de la comunicación supone un ahorro de papel impresionante, acercándose por tanto a lo ecológico en gran medida".

Si bien, el deseo de esta sevillana no es otro que crear junto a su socia, Nieves Cidoncha, una cooperativa en la que se repartirían el trabajo y así funcionar de una manera más dinámica y eficaz. Algo más seguro parece la idea que se pondrá en marcha para primeros del año que viene de incluir una tienda virtual donde se venderá todo tipo de productos ecológicos. "Asimismo, vamos a tener muy pronto un rincón que albergará un foro y nuevas secciones dedicadas a ofertar empleo por medio de una bolsa de trabajo, además de un canal de recetas y otro dedicado a libros ecológicos", comenta Rosa Flores.

Por último, considera que la clave de su éxito empresarial radica en la ordenación de sus actividades. "Lo fundamental es ser consciente de que la vida de una emprendedora es así de ajetreada y organizarse adecuadamente para lograr tus objetivos". □

José Santos

SILVIA ARAE Y MARÍA DOLORES CAÑA

Comunicadoras de ingenio

Crear y diseñar ideas es el quehacer diario de estas dos emprendedoras afincadas en Málaga

La experiencia es un factor decisivo en el éxito de una idea empresarial, y de ella estaban sobradas estas dos emprendedoras cuando este mismo año decidieron aunar sus conocimientos para crear Donde Comunicaciones, presentada en la IX Muestra de Empresarias y Emprendedoras de Málaga 2005. Silvia Arae y María Dolores Caña aprovecharon la primera sus nociones en el sector audiovisual, y la segunda en diseño gráfico para engendrar una idea que ya hoy es una realidad: una empresa de comunicación en la que crear y diseñar ideas, previa petición del cliente. Una clientela muy variada. "Constructoras, inmobiliarias de reconocido prestigio en Málaga, y locales de hostelería que requieren de nuestros servicios para que les tramitemos la creación de su imagen corporativa, están siendo nuestros principales clientes", afirma Silvia. Y añade, "no se trata de hacerlo todo, sino de coordinarlo. Siempre nos repetimos el dicho de 'zapatero a tus zapatos', sabemos hasta donde podemos llegar y con los profesionales que podemos contar para lograr un objetivo".

Con todo, Silvia y María Dolores no se conforman con esperar a ver entrar a clientes por su puerta, y entre petición y petición pusieron en marcha dos iniciativas propias. La primera de ellas fue una guía gastronómica en formato de bolsillo de la ciudad de Málaga que a pesar de haber contado con un amplio número de anunciantes, "la falta de apoyo de las administraciones nos ha obligado a dejar a un lado por un tiempo este proyecto, a consecuencia de los elevados costes". La segunda de las ideas que sí está gozando de una gran aceptación, se denomina '9 meses y un año', consistente en el segui-

miento fotográfico del embarazo y el primer año de vida de la madre que contrate sus servicios. "Captamos al bebé en diferentes situaciones de la vida cotidiana, presentándolo como tal, sin adornos ni florituras de ningún tipo", dice Silvia. Se trata ésta de una idea nacida de la propia experiencia de dos madres que emprendieron su propio negocio con un ser en sus barrigas. "Nuestros hijos, que apenas se llevan una semana, se criaron en nuestra oficina. Hasta los diez meses tuvimos las dos cunas con nosotras en el trabajo, y aunque ha sido y está siendo - los pequeños en la actualidad ya van a la guardería- muy duro compaginar la maternidad con la apertura de tu propia empresa, recompensa", afirma. "Mucho por hacer" es la respuesta de estas emprendedoras cuando se les pregunta si están satisfechas por lo logrado hasta ahora. Y es que al cierre de esta edición, Donde Comunicaciones aún se encontraba en proceso de constitución como sociedad, una tramitación para lo que están contando con el apoyo del Área de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga. "Estamos contentas con lo que estamos consiguiendo, pero para lograr más, necesitamos apoyo económico" para dar a conocer el trabajo que realizan. Inicios y desafíos hacia el éxito de dos mujeres que han apostado por ellas mismas para su futuro laboral. □



SILVIA ARAE Y MARÍA DOLORES CAÑA

Ficha Técnica

Empresa:

Donde Comunicaciones

Actividad:

Servicio de comunicación integral

Fecha de creación:

Abril 2005

Número de empleados: 4

Dirección:

Paseo Marítimo,
Ciudad Melilla 23, bajo
29016 Málaga

Teléfono: 952 91 93 33

E-mail: donde@email.com

Isabel García

ROSA MONTERO, ESCRITORA

"Para mí escribir es un aprendizaje"

La periodista nos presenta su nueva novela, 'Historia del rey transparente'

Las buenas mujeres rezan. Yo escribo" (...) "Las buenas mujeres escuchan. Yo también". Con afirmaciones como éstas – de transparencia y rotundidad– se expresa Leola, la protagonista de la nueva novela de Rosa Montero, 'Historia del rey transparente'. La autora que diseccionó con humor el poder cotidiano en 'Amado amo', periodista de altura y novelista de prestigio, ha presentado recientemente en Andalucía su último éxito editorial, con el sello de Alfaguara. La sonrisa de Rosa Montero, para quien "escribir es un aprendizaje", brilla sin pudor al hablar de una

obra pensada, vivida y creada con especial cariño. La novelista, hija y madre de una profesión en la que, según asegura, "se sueña con los ojos abiertos", ha concebido "una fábula medieval para entender el mundo moderno", en palabras del escritor peruano Fernando Iwasaki, maestro de ceremonias de su cita con los lectores en la capital hispalense.

En un tiempo en el que "vivimos en el pantano de los deseos heredados", según comenta en tono poético la autora de 'La loca de la casa', esta historia nos transporta a una etapa medieval anhelada y salpicada de fantasía, con el siglo XII concebido como epicentro renacentista, en un presente de indicativo que mantiene con valentía según avanzan las páginas. Identifica el espíritu de este nuevo título con una canción popular irlandesa -'Eire'-, "hermosa y de gran melancolía", para sumergirse en una nostalgia que no es sino "la percepción de la belleza del mundo y de su inevitable desaparición".

El bosquejo de la sinopsis de 'Historia del rey transparente' nos conduce hasta una época de caballeros y plebeyos, de trovadores y Cruzadas. Desde la sinestesia, Rosa Montero es capaz de sumergir al lector en el campo de batalla, en su olor, en sus colores e incluso en el sonido de las armaduras. La Provenza francesa es uno de los escenarios por donde discurre Leola, joven plebeya que se hace pasar por guerrero al quedarse sola y protagoniza una aventura en la que conoce la corte de Leonor de Aquitania y en la que se codea con personajes como el filósofo

Maestra y aprendiz

Esta escritora madrileña, ávida de aprendizaje, es una maestra en las lides periodísticas y bibliográficas. Gran autora y lectora, estudió Periodismo y Psicología mientras colaboraba con grupos teatrales como Tábano y Canon. Su trayectoria periodística está inevitablemente ligada al periódico El País y es merecedora de galardones como el Premio Mundo, el Nacional de Periodismo, el Gabriel García Márquez o el Primavera de Novela, que obtuvo con 'La hija del caníbal'.

Rosa Montero ha escrito también teatro, guiones para televisión y es autora de múltiples novelas, cuentos y recopilaciones de entrevistas y artículos. Entre otros, 'España para ti... para siempre', 'Crónica del desamor', 'Te trataré como a una reina', 'La vida desnuda', 'Historia de mujeres', 'Amantes y enemigos', etc.□

Gastón, la bruja Nyneve o la sanguinaria duquesa Dhuoda, que entretejen esta fábula moral con acierto.

LA BUSQUEDA

Rosa Montero recuerda al autor Isaiah Berlin y su catalogación de escritores 'erizo' o 'zorro' según su riqueza temática y versatilidad, para situarse en el grupo de los autores que buscan: "Hay quienes se enroscan sobre sí mismos y escriben siempre la misma novela, mientras que otros caminan por paisajes distintos para aprender. Yo me sitúo con éstos, es cuestión de inquietud vital y curiosidad, porque para seguir sintiéndome viva tengo que buscar".□

Marianela Nieto



ROSA MONTERO



| JULIETA RAFECAS, DIRECTORA DE SUBASTAS DE LA FIRMA CHRISTIE'S

JULIETA RAFECAS

Pujas con acento español

250.000 a la una, a las dos... ¡adjudicado! Pujar para adquirir artículos de valor es una práctica muy antigua que Christie's retoma en España. El escenario: una sala llena de compradores, un artículo para subastar y una dirigente del evento

Entre pinturas, esculturas y objetos de arte vive su día a día Julieta Rafecas González de Tánago, directora de subastas de la firma Christie's, que el pasado mes de septiembre acudía a Sevilla para exponer una pequeña muestra de las obras que días más tarde se subastarían en la que fue la segunda puja celebrada en España de esta casa líder del mercado internacional tras 30 años en nuestro país. Licenciada en Historia del Arte, poco tardó en percatarse de la necesidad de una formación práctica que le abriera paso en su carrera profesional. Dicho y hecho se trasladó a Londres con la ilusión de contemplar el arte en vivo, creaciones

artísticas que al descubrirlas en las aulas universitarias le dejaron con la miel en los labios. "Una de las carencias de las universidades españolas radica en la falta de práctica. Te enseñan el arte en láminas y transparencias a las que muy poco



jugo le puedes sacar en comparación a verlas frente a ti", explica Rafecas.

De vuelta a España, Julieta empieza a percibir la necesidad de concebir una realidad, el arte como mercado. Porque la formación siempre ha estado muy unida al caminar profesional de esta mujer, decide entonces realizar un master MBA en dirección de empresas con el fin de conocer todos los ámbitos de la empresa en la que trabaja desde 1983, Christie's. Responsable de atención al cliente, directora de marketing y ahora directora de subastas son algunos de los cargos por los que esta mujer ha pasado en su andadura en esta enseña.

El Greco, Zurbarán, José Guerrero, Sorolla, Manolo Valdés, José Mongrell e incluso el pintor cordobés Julio Romero de Torres constituyen ahora el elenco de protagonistas que conforman su jornada laboral desde que la prestigiosa casa de subastas decidiera recuperar el grito de "¡adjudicado!" para España después de haberse dedicado principalmente a las ventas privadas de arte. Dice Julieta que "en estos años hemos asistido a la consolidación del coleccionismo español y a la importancia de nuestro arte, y esto es lo que nos llevó a organizar este evento". Un acontecimiento en el que este año han ofrecido 123 obras españolas gracias al patrocinio de Barclays, el sexto grupo bancario privado de España, que ha donado de su colección privada un óleo de José Mongrell con el objeto de recaudar fondos para Unicef destinados a la educación de niñas en Senegal.

Conseguir obras para ser subastadas, certificar la autenticidad de las mismas o aconsejar a los coleccionistas si una pieza es más o menos adecuada para su colección es el trabajo de Julieta Rafecas que durante los 365 días que transcurren entre subasta y subasta se encarga de que todo esté listo para golpear con el martillero la pequeña campanilla el mayor número de veces que sea posible. □

Isabel García

BOMBERAS

Jugando con fuego

Vital, desafiante, exigente y emocionante. Así es la profesión que aquí nos ocupa, en la que las altas exigencias en los exámenes físicos de oposición son un obstáculo para las pocas mujeres aspirantes que optan a una plaza

Veinticuatro horas. Eso es lo que dura la jornada de una profesión en la que el riesgo es el protagonista absoluto. Apagan fuegos, actúan en rescates o accidentes, arriesgan su vida por los demás... Son bomberos y desarrollan como ellos mismos dicen una profesión "vocacional". Una vocación que

apenas alcanza al género femenino. Las altas exigencias en los exámenes físicos son, según dicen, el mayor obstáculo para las aspirantes que optan a una plaza. Ciertamente es esto, pero también lo es el escaso número de mujeres que luchan por una de ellas, por trabajar en una profesión que a día de hoy tiene copa-da el hombre. En estos últimos años el trabajo del bombero

ha adquirido muchas más competencias que la propia de apagar incendios, entre ellas las intervenciones en accidentes de tráfico, incidentes con mercancías peligrosas, rescates, fuegos forestales... Una profesión que exige una gran preparación física y un estado de alerta constante pero que por contra, después de cada jornada de trabajo, te permite descansar por lo menos unos tres días hasta el próximo turno. Merecida es por tanto en este sentido la fama de 'chollo' de la que goza la profesión. Menos lo es el nivel de preparación que exigen las pruebas de acceso al cuerpo de bomberos. Por regla general, las oposiciones tienen tres fases. La primera consiste en un examen teórico tipo test sobre un temario que incluye aspectos generales de la Ley de la función pública, la Ley del fuego... así como temas de reglamentación propios de cada Comunidad. En la segunda se evalúa la preparación física del aspirante. Natación, subir a brazo una cuerda, levantar peso, carrera... son algunas de las pruebas a las que se tiene que enfrentar. Cada una de ellas posee un tiempo mínimo, quién no lo consigue es eliminado, de modo que una vez superados estos mínimos, puntúan las mejores marcas. Y aquí es donde radica el *quid* de la cuestión. Porque aunque el baremo para la mujer es diferente al del hombre, no existen casi diferencias entre las marcas a batir por unas y otros.

La primera mujer que rompió falsos estereotipos en torno a esta profesión incorporándose a un cuerpo de bomberos, lo hizo en el servicio de extinción de la capital española. Fue Esperanza Vicente, aparejadora y oficial de la Policía Municipal, que se convirtió en bombera del





MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ,
BOMBERA EN MÁLAGA

Ayuntamiento de Madrid en enero de 1985. Algunos años más tendría que esperar Andalucía. María José Fernández es uno de los nombres femeninos que aparecen en la lista de los miembros de los diferentes cuerpos de bomberos de Andalucía. Hace poco más de un año que ostenta su plaza en Málaga capital, una meta para la que dedicó tres años de su vida. "Terminé Magisterio por educación física, me saqué el carnet de conducir C -una de las exigencias para optar a una plaza-, me apunté a una academia y un preparador físico me ayudó a prepararme las pruebas", explica María José. Y es que esta granadina tenía muy claro de pequeña a qué se quería dedicar de mayor. Y en ello puso todo su empeño. Dice que necesitó "tres años de preparación. Al principio compaginé con un trabajo de socorrista, pero los últimos meses el nivel necesitaba más tiempo y me dediqué exclusivamente a trabajar para lograr la plaza". Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria o Sevilla, fueron algunos de los lugares por los que María José apostó por un aprobado, hasta que finalmente fue Málaga.

Más afortunada que María José fue Eva María Araujo, que pertenece al retén de bomberos de la sevillana Alcalá de Guadaira, su localidad natal y para la que aprobó a la segunda. "Estuve preparándome para otras localidades →

PLÁCIDO DÍAZ
JEFE DE EXTINCIÓN DEL CUERPO
DE BOMBEROS DE SEVILLA

"Las mujeres aportan coherencia a esta profesión"

Jefe de Extinción del cuerpo de bomberos de Sevilla, Plácido Díaz nos aporta su visión de la presencia de mujeres en esta profesión, a pesar de no contar su dotación con el trabajo de ninguna fémina.

Mujeremprendedora: ¿Es la profesión reacia a aceptar a mujeres o es la mujer reacia a esta profesión?

Plácido Díaz: La mujer reacia no es, porque hay muchas mujeres preparadas físicamente para la profesión. Antes no se especificaba una separación entre las pruebas físicas para un hombre y para una mujer, eso era un handicap importante. Pero esto ya hoy está resuelto. Las pruebas ya son posibles para la mujer y en la última convocatoria, cuando esta medida ya estaba tomada, hubo muchas chicas que las pasaron pero que no tuvieron suerte.

ME.: ¿Qué medidas se pueden tomar para equiparar el número de hombres y mujeres?

P.D.: Facilitar la labor va implícito en la no comparación entre hombres y mujeres. Reservar un cupo para mujeres puede ser incluso discriminatorio. Lo lógico es tratar a la mujer de la misma manera pero teniendo en cuenta sus peculiaridades. En este caso, lo único que aparta a la mujer de esta profesión es su condición física. Si hay unas pruebas físicas específicas para mujeres, se logrará que dentro de unos años no veamos



como extraño el encontramos a mujeres en los cuerpos de bomberos.

ME.: ¿No ha llegado quizá la vocación al género femenino?

P.D.: Es una profesión en la que quienes estamos somos vocacionales. Quizá la mujer porque históricamente no se lo haya planteado. Pero en poco tiempo la progresión en la mentalidad de la sociedad va a permitir que cada vez sean más las mujeres que se presenten a las convocatorias.

ME.: En el trabajo, ¿hay diferencia entre un hombre y una mujer?

P.D.: Muy pocas. Es más, me encantaría que entraran más mujeres porque darían un punto de coherencia que siempre es necesaria en una profesión como la nuestra. No es un oficio de superhombres. Muchas veces es más importante usar el cerebro más que la fuerza, las nuevas tecnologías y los medios con los que contamos ya aportan eso. □

→ pero mi vida estaba en Alcalá e hice todo lo posible para lograr la plaza aquí, hasta que finalmente lo conseguí", explica. Al igual que su compañera de profesión, Eva comenta que junto a ella sólo trabajan hombres, y aunque asegura que "suelen hacer bromas por el hecho de ser mujer", afirma que "siempre me tratan como uno más" y "nunca he tenido ningún problema al trabajar".

Pero, ¿cómo transcurre la jornada de un bombero? Son veinticuatro horas pero siempre con los cinco sentidos en estado de alerta. Un telefonista que se encarga



1 EVA MARÍA JUNTO AL RESTO DE SUS COMPAÑEROS, TODOS HOMBRES

Málaga lucha por la igualdad de la profesión



1 PRESENTACIÓN DE LAS ÚLTIMAS CINCO BOMBERAS INCORPORADAS EN MÁLAGA

El porcentaje femenino de bomberos en la provincia de Málaga no supera el 5%. La Diputación de la citada provincia está dispuesta a aumentar esta cifra y está tomando medidas para ello. Así, el Área de Servicios Supramunicipales, en colaboración con la delegación de Igualdad de la Diputación Provincial de Málaga, ha puesto en marcha una iniciativa pionera de formación para la preparación de mujeres aspirantes a las plazas de bomberas convocadas por los consorcios u otras administraciones locales. Más de 80 mujeres participarán en el primer Curso de Formación para el Acceso de la Mujer a los Servicios de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento que fue pre-

sentado el pasado mes de octubre. La diputada delegada de Igualdad y responsable del Servicio Provincial de la Mujer, María Teresa Pérez Leal, destacó la realización de este curso de especialización para corregir esas desigualdades de género en algunas profesiones que, como la de bombero, sólo contaban con hombres en los inicios de esta legislatura. El diputado de Servicios Supramunicipales, Cristóbal Guerrero, satisfecho de la demanda del curso, dijo que "todavía no es suficiente, ya que de un total de 101 bomberos, el porcentaje femenino no alcanza el 5%". Por ello, afirmó que en las convocatorias sucesivas se tendrá que reservar un 5% de las plazas para las mujeres. □

de las emisoras, un cabo de guarda que se encarga de coordinar todos los servicios, y una dotación de bomberos preparados para afrontar cualquier siniestro. Comienza el turno y lo primero es preguntar al turno saliente por las novedades, llamadas a la Policía Local para estar alerta de las calles cerradas al tráfico y revisiones del material con el que cuenta la dotación forman parte del quehacer diario de quienes ejercen esta profesión. El resto de la jornada transcurre entre salidas, "siempre imprevisibles" como comenta María José, convivencia entre compañeros, ejercicio físico y limpieza del material utilizado si procede. Una jornada cómoda en principio pero en la que al fin y al cabo puedes llegar a jugarle la vida. Y es que como asegura María José este es un oficio que "te tiene que gustar, te encuentras con situaciones que no son del todo agradables y que tienes que saber cómo afrontar". Y todo ello por un sueldo que, como dice María José, "no guarda relación con el trabajo que realizamos". Pero, ¿por qué un bombero nunca siente pánico? La buena preparación física, técnica, el equipamiento de última tecnología y la experiencia permiten a estos profesionales reaccionar de una forma controlada antes las diferentes catástrofes. Y lo mejor: les gusta lo que hacen, te atienden con una sonrisa constante, viven su trabajo como un auténtico servicio, y eso se nota. □

Isabel García

CE CONSULTING

Ley de violencia de género

Reflexiones jurídicas sobre la legislación y los derechos socioeconómicos

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Protección Integral contra la Violencia de Género, (BOE de 29 de diciembre de 2004), entró en vigor a finales de enero, salvo lo dispuesto en los Títulos IV y V, que lo hicieron a seis meses de su publicación.

Dicha Ley tiene por objeto actuar contra la violencia que los hombres ejercen contra aquellas mujeres con las que

estén o hayan estado ligados por una relación matrimonial o de análoga relación de afectividad, aún sin convivencia, estableciéndose a tal fin, una serie de medidas de protección integral cuya finalidad es prevenir, sancionar y erradicar esta clase de violencia y prestar asistencia a las víctimas.



La violencia de género a que se refiere esta Ley comprende todo acto de violencia física y psíquica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de la libertad.

Entre los Títulos de esta Ley podemos destacar el II, relativo al reconocimiento de determinados derechos para la mujer víctima de la violencia de género: derecho de información; derecho a la asistencia social integral; derecho a la asistencia jurídica gratuita a la víctima y sus 'causahabientes'; Derechos laborales de prestaciones de la seguridad social; derechos económicos, que consistirán en ayudas de carácter social compatibles con cualquiera de las ayudas y asistencia a las víctimas de delitos violentos y contra la libertad sexual. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:
 Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
 Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



DIPUTACIÓN
DE
SEVILLA

SEVILLASON SUS PUEBLOS

IV Muestra de la Provincia de Sevilla

15 AL 18 DE DICIEMBRE 2005

Horario de apertura: 11,00 h. - 21,00 h.

Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. FIBES

Organiza:



SEVILLA 9000 XXI

Promueven:

CAJA SAN FERNANDO



Colaboran:

Caja Duero



Sevilla Global
 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
 AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

renfe
 Cercanías



SEVILLA
 BAJO SEVILLA



PREMIO PRÍNCIPES DE ASTURIAS DE LA CONCORDIA

Reconocimiento a 400 años de caridad

En 1633 fue fundada la compañía de las Hijas de la Caridad. Hoy el mundo reconoce la labor humanitaria que realiza desde entonces

La compañía religiosa Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl ha sido elegida para recibir el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2005 por, en palabras del jurado, "su excepcional labor social y humanitaria en apoyo de los desfavorecidos". Fundada en el siglo XVII por San Vicente de Paúl y Santa Luisa de Marillac, se trata de una compañía internacional compuesta por más de 23.000 monjas que trabajan en 93 países en proyectos de cooperación al desarrollo y de ayuda a personas marginadas.



| SOR PILAR RENDÓN

La misión de esta congregación se centra en intentar mejorar la situación de los colectivos sociales más desfavorecidos, como los enfermos, los ancianos, los inmigrantes o mujeres maltratadas. Por ello, gestionan, entre otros muchos proyectos, residencias de mayores, comedores sociales, centros de formación y educación, e incluso casas de acogida para mujeres maltratadas, una de ellas en la localidad gaditana de Jerez de la Frontera. "San Vicente nos pedía que estuviéramos insertadas en el mundo, que fuéramos conscientes de los problemas de la sociedad y que nuestras obras evolucionaran al mismo compás en el que se mueve el mundo", explica Sor Pilar Rendón. Ella es precisamente, y desde hace dos años y medio, la responsable de la compañía en la provincia de Sevilla, que incluye también las de Cádiz, Huelva, Cáceres, Badajoz y Ksar el Kebir (Marruecos), zonas que suman un total de 65 comunidades con alrededor de 600 hermanas.

Hermanas que desde las seis de la mañana que suena el despertador trabajan al servicio de los demás en cada una de las actividades que cada una de ellas tienen asignadas. Eso sí, sin olvidar como dice Sor Pilar, "momentos

de reunión con el resto de la comunidad para fortalecernos como congregación". Enriquecedor es el trabajo que realizan a diario, que "exige un gran esfuerzo pero que a su vez tiene mucho de don".

Del premio Sor Pilar afirma que "es un reto a seguir, luchar y a radicalizar los valores de nuestra organización". Una lucha que ésta necesitada de nuevas vocaciones que sean capaces de cubrir la demanda de caridad que estas hermanas reciben en sus comunidades. "Las vocaciones se van perdiendo. Es cierto que no nos faltan, pero cada día somos menos y las necesidades siguen siendo muchas, tantas que a veces no tenemos suficientes medios para poder dar respuesta a todas ellas", afirma Sor Pilar.

El destino de la dotación económica que conlleva la concesión del Príncipe de Asturias - 50.000 euros -, empieza a poner sus miras hacia Nueva Orleans y los afectados por el huracán Katrina, que ha dejado a su paso cientos de muertos y a miles de personas sin hogar. Con todo, al cierre de esta edición la congregación aún no había decidido a qué obra social contribuirían con esta aportación.

A este galardón optaban 55 candidaturas de 17 países y es el último en concederse este año de los ocho premios internacionales que convoca anualmente la Fundación Príncipe de Asturias, que alcanza en 2005 su XXV edición. En las últimas ediciones han logrado este premio Nicolás Castellanos, Vicente Ferrer, Joaquín Sanz Gadea y Mujammad Yunus, Cáritas Española, la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española, la Real Mundial de Reservas de la Biosfera, Daniel Barenboim y Edward Said, Joanne Kathleen Rowling y, el año pasado, El Camino de Santiago. □





FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

La mujer y su formación ante los nuevos retos

Para que la formación para el trabajo se consolide como una herramienta de equidad y promueva una verdadera igualdad de condiciones y oportunidades entre las personas, se hace necesario diseñar e implementar metodologías, acciones específicas y asignar los recursos para atender las situaciones diferenciadas de partida de las distintas poblaciones. Y para contribuir a revertirlas se ha de superar la distribución desigual de oportunidades y recursos que impiden o dificultan el acceso y permanencia a un 'trabajo digno' y a una formación profesional de calidad. Muchas de estas inequidades se fundamentan en el orden de género y en las relaciones de poder, generacionales, culturales, étnicas, etc. y así como su índole es diversa pero interrelacionada, los modos y estrategias de abordaje y resolución para revertirlas deberían ser igualmente diversos y contextualizados.

Tradicionalmente, las políticas de empleo y formación han acudido a subsidios o becas para compensar estas diferencias de partida; mayoritariamente, se los ha concebido como un instrumento adicional y se los ha administrado de forma estandarizada. La experiencia que tenemos con las políticas de discriminación positiva a favor de las mujeres con distintos programas nos conducen, primero, a revisar este instrumento desde la perspectiva de género para que aporte la resolución de las cuestiones que impiden o limitan el acceso y permanencia de las mujeres (limitaciones y exigencias derivadas del cuidado infantil y/o de los adultos mayores, estereotipos y barreras

que condicionan las opciones vocacionales) y luego a reformular su rol, sus objetivos, modalidades y forma de gestionarlo.

Así, se llega a conceptualizar y validar la incorporación en las políticas formativas del componente estrategias compensatorias que, atendiendo a las desigualdades del punto de partida, permitan facilitar el ingreso y la permanencia de las personas en situación de desventaja social y económica, en los procesos formativos, mejoren su empleabilidad y contribuyan a incrementar la equidad de oportunidades.

En el diseño y la ejecución de estos programas se debe tener en cuenta la implementación de un sistema de ayudas por condición de género dirigido a apoyar la participación de las mujeres de bajos ingresos en los procesos formativos y a promover la diversificación ocupacional.

En la medida en que se desarrolla la formación en los distintos ámbitos y competencias y se formula un Proyecto Ocupacional, se ha constatado que las ayudas, siendo coherente con la mirada de género, podían constituirse en una estrategia, en una herramienta didáctica para fortalecer las competencias de empleabilidad, promover el poder de decisión de las mujeres y las capacidades autogestivas de mujeres y varones. Para ello, desde la orientación ocupacional se deben aplicar los recursos asignados para resolver los pro-

blemas e impedimentos de mujeres y varones para llevar adelante su proyecto. Se debe estimular a los participantes para

que definan qué tipo de apoyo necesitan, de acuerdo a sus necesidades reales y diferenciadas, generando un proceso participativo donde las personas se expresan e involucran en el análisis de su propia realidad y de su problemática, así como en la identificación y gestión de las soluciones.

En muchos casos, la solución a estas necesidades se encuentra trabajando de forma colectiva y solidariamente (por ejemplo, la organización de la guardería en el lugar de trabajo, atendida por las propias participantes en horarios diferenciados al de la formación o por quienes no tenían trabajo, la compra colectiva de materiales o equipos para el ejercicio de la ocupación o del microemprendimiento). También las instituciones deben articular mecanismos en sintonía con el entorno para apoyar la instrumentación de I@S estudiantes y resolver los distintos temas (desde el cuidado de niños, el transporte, el acceso a préstamos para la habilitación del trabajo por cuenta propia, asociacionismo, etc.), con lo cual se adquiere experiencia y fortalezas como dinamizadoras de redes con los actores y potencialidades del entorno. El hecho es que en esta sociedad globalizada, la mujer se enfrenta cada día a nuevos y diferentes retos para los que necesita la formación más adecuada y precisa. Y sobre todo, que se ajuste a sus necesidades reales. □

Cinta Castillo

Secretaria de Educación, Universidad de Investigación del PSOE de Andalucía



La Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa, Al-Andalus, está celebrando este año el 25 aniversario de su fundación, una celebración que ha culminado con un Congreso de carácter nacional y de importante envergadura celebrado recientemente en el hotel Barceló Renacimiento de la capital hispalense.

Al encuentro asistieron representantes de las entidades que integran Al-Andalus, así como responsables de las diferentes organizaciones que forman parte de la Confederación Nacional (CEACCU), además de representantes de la Administración, de medios de comunicación y de entidades relacionadas, de un modo u otro, con el mundo del consumo.

El protagonismo de la Administración fue notorio con la participación de la consejera de Gobernación de la Junta de Andalucía, Evangelina Naranjo, encargada de inaugurar las jornadas y en la persona de Isabel María Cumbre Guil, directora general de Consumo, que dio una ponencia sobre el papel del movimiento de los consumidores y la Administración. También participaron la secretaria General de Agricultura y Ganadería de la Consejería de Agricultura y Pesca, Teresa Sáez Carrascosa y Ángeles



TERESA SÁEZ,
SECRETARIA GENERAL DE
AGRICULTURA Y GANADERÍA



XXV ANIVERSARIO DE AL-ANDALUS

Un brindis por los consumidores andaluces

La Federación reunió en sus bodas de plata a más de 300 personas para debatir sobre consumo

María Heras Caballero, directora general de Consumo y Atención al Ciudadano del Ministerio de Sanidad y Consumo, que fue la encargada de clausurar el Congreso. En su intervención, Sáez subrayó la importancia que está teniendo en los últimos años la producción ecológica en el consumidor, donde Andalucía juega un papel fundamental. Por otro lado, informó sobre el convenio marco suscrito entre Al-Andalus y la Consejería de Agricultura y Pesca por el que se llevarán a cabo numerosas actuaciones. "Además de desarrollarse un gran número de jornadas informativas en la mayor parte de las provincias andaluzas, la Consejería apoyará con charlas, publicidad, artículos, campañas informativas, realización de encuestas, distribución de material informativo, entre otras cosas", señaló la consejera quien aseguró que "se trata de un convenio abierto a nuevas medidas, así

que tendremos acuerdo para bastantes años". Por otra parte, también se debatió sobre el poco tiempo que dedicamos a alimentarnos de manera adecuada y las prisas, el estrés y, en general, la sociedad en la que nos movemos, que han dado lugar a serios problemas nutricionales como la anorexia, la bulimia o la obesidad infantil, y "que cada vez afectan a un mayor porcentaje de la población", se informó desde el Congreso.

Las telecomunicaciones o la alimentación fueron otros de los temas principales tratados durante este foro que hizo una especial distinción al 'defensor del Pueblo Andaluz', José Chamizo, por su trabajo en pro de garantizar el respeto de los derechos de los consumidores y usuarios en Andalucía. □

José Santos

ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS

Tenemos visita

Las tarjetas se han convertido hoy en día en algo habitual tanto en lo personal como en lo profesional. Conoce sus modalidades

Para comprender el uso de toda 'tarjeta de visita' debemos acudir a su origen, situado en el siglo XIX cuando la práctica social de realizar visitas -algo más formal- era una cuestión de educación para aquellas personas que deseaban tener una buena vida social. Si bien, entraba en juego cuando se acudía a un domicilio y no se encontraban sus señores, por lo que se dejaba la 'tarjeta de visita' al servicio, como muestra de que se había pasado por el domicilio y se daba por cumplida la visita. Así nació el término de la 'tarjeta de visita'.

Actualmente, la tarjeta de visita ha adquirido dos ámbitos, el profesional y el personal, por lo que debemos analizar el uso de las mismas a la hora de utilizarlas y confeccionarlas.

En ambos casos, el formato más utilizado es la tarjeta de 9,5 centímetros de ancho por 5,5 de

alto. En cuanto al color, para tarjetas personales siempre blanco o marfil, y para el uso profesional puede admitir diseños y colores mucho más atrevidos. En las personales puedes poner tu nombre con tus dos apellidos y debajo si lo deseas el nombre de tu pareja o cónyuge.

La dirección estará ubicada en la parte inferior y si se estima oportuno el teléfono. Lógicamente, en estas tarjetas no tienen cabida cargos de empresa ni departamentos, sólo admitiéndose en títulos nobiliarios. En las profesionales pueden aparecer los datos de cualquier tarjeta de visita de uso personal, más el logo de la empresa, el cargo o departamento ocupado -justo debajo del nombre-, y la dirección de la empresa.

En ciertos casos, podemos encontrar

en la parte inferior izquierda la dirección de trabajo y en la parte inferior derecha la dirección particular del titular de la misma.

El valor del 'meishi'

En la sociedad japonesa, altamente ritualizada y jerarquizada, donde el símbolo es fundamental, la tarjeta de visita -denominada 'meishi'- desempeña un papel importantísimo. Su consideración va mucho más allá de la que recibimos en Occidente. Para

los japoneses es fundamental el primer encuentro, la presentación misma y no menos importante la forma en que se realiza. La primera impresión que se recibe puede ser decisoria respecto a la evolución de las relaciones posteriores. La tarjeta de visita es para ellos una pieza capital en la toma de contacto, especialmente en el mundo de los negocios. Si en tu negocio te cruzas en algún momento con un japonés debes saber que tienes que entregarle tu tarjeta de visita al tiempo que haces una inclinación y mantienes la mano izquierda por debajo de la derecha y orientada de forma que el receptor pueda leer el texto. Por último, no olvides que el que ocupa el rango menor es el que debe entregarla primero. □



Esta posibilidad es más propia de los representantes de comercio para estar mejor localizados. Así y todo, existen personas -generalmente profesionales- que utilizan sus tarjetas para ambos ámbitos, debido a la similitud de las mismas.

Sólo se diferencian en que debajo del nombre ponen la profesión: abogado, periodista, etc. □

AGENDA DEL MES

Las citas de noviembre 2005

01. Día de todos los Santos.

02. Comienza el curso 'La Hacienda Local en España' impartido por la UIMP

03.  Continúa el XVI Festival de Jazz de Almería 2005. Hasta el 13 de este mes.

04. Córdoba inaugura las V Jornadas andaluzas de Software libre. 

05.  El palacio de Exposiciones y Congresos de la Costa del Sol de Torremolinos inicia la Feria del Vino.

06. Tercera jornada del 'Sevilla Festival de Cine 100% europeo'. Hasta el 12 de noviembre. 

07. Andalucía celebra desde hoy hasta el 13 de este mes la V semana de la Ciencia y la Tecnología bajo el lema '¿Te lo vas a perder?'

08.  Hasta el 29 de este mes la Universidad hispalense desarrolla 'formación complementaria en economía de la cultura y mercado del arte'.

09. Primer día del Salón del Vehículo de ocasión SAVOC, en Jaén.

10.  Pistoletazo de salida de la feria de los nuevos mayores en Fibes (Sevilla).

11. Segunda jornada de Fegasur 2005, la feria de la ganadería que se celebra en Jerez de la Frontera.

12. Tercera jornada de 'Visiones sobre la fotografía contemporánea en el arte' en el Colegio oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla. 

13. Último día de feria de Expogenil en Puente Genil (Córdoba).

14. Día Mundial contra la Diabetes.

15. Día Mundial Sin Alcohol. 

16. Comienzo del seminario 'La reforma de la ley de propiedad intelectual' impartido por la UIMP.

17. Concierto de percusión de Baldomero Llorens dentro del ciclo de música contemporánea del Ayuntamiento de Sevilla.

18. Última jornada de Biotech-Andalucía 2005. Conferencia Internacional en Biotecnología en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga).

19.  31 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

20. El teatro Cervantes de Málaga ofrece la obra teatral 'Robin y Hood'. 

21.  Inicio del seminario 'Medir el cambio: estadística, mujeres y sociedad' impulsado por la UIMP.

 Congreso Internacional de Horticultura Mediterránea

22. Segunda jornada del cuarto congreso internacional de Horticultura Mediterránea en Aguadulce (Almería).

23. La UIMP impulsa el seminario 'Políticas macroeconómicas en la Unión Europea: política monetaria y fiscal'.

24. Primer día del 'Congreso internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: Culturas y mundialización' en Jaén. 

25. Segundo día del Salón Andaluz del Vehículo en Armilla (Granada).

26. Último día para visitar Expoagro en Aguadulce (Almería).

27.  Clausura del Salón Internacional del Caballo en Fibes tras seis días de cita.

28. El Ayuntamiento de Adra (Almería) pone fin a la exposición 'Pinceladas de un trovador' de Luis Alberto Romero. 

29. Continúa el taller de escritura dramática impartido por José Ortuño y organizado por la Universidad hispalense.

30. El teatro Central de Sevilla presenta 'Flamenco viene del Sur'. □

RENOVACIÓN INTERNAUTA

Actualiza tu lista de favorit@s

Te proponemos sustituir direcciones antiguas por éstas otras que seguro te serán muy útil

Internet es un espacio donde no puedes dejar de estar al día. Por eso este mes te ofrecemos algunas direcciones para que actualices tu lista de favoritos. Una asociación con el claro objetivo de fomentar la inserción laboral de la mujer, un rincón exclusivo para emprendedoras, un proyecto en defensa de la igualdad de oportunidades en el mundo laboral, una de las mejores web de bolsa de trabajo y una agenda virtual y personalizada con la que podrás desarrollar mejor tus actividades diarias, son las páginas de internet que te acercamos en esta ocasión con el único objetivo de que puedas alcanzar tus logros profesionales con la mayor facilidad.

www.agrade.org

El motor de este portal es una asociación granadina interprofesional que tiene entre sus objetivos fomentar la formación y la promoción de la mujer en el mundo laboral, así como su espíritu cooperativo. Y la manera de hacerlo es editando revistas y boletines, y organizando seminarios monográficos sobre, por ejemplo, la conciliación de la vida laboral y familiar, o lo que internet puede ofrecer a las empresarias. Puedes realizar consultas y, si te asocias, recibir apoyo y asesoramiento empresarial. Un rincón lleno de ideas para saciar tu inquietud empresarial de una manera muy sencilla y práctica, gracias a su fáciles y aclaratorias secciones.



www.emprendedoras.com

Portal dedicado a las emprendedoras y mujeres empresarias en internet. Se trata de una página muy completa donde puedes encontrar multitud de noticias que te pueden resultar interesantes, así como bolsa de trabajo, formación, eventos, empresas, asociaciones, etc. La web está enfocada con un sentido muy práctico y pone un montón de recursos y contenidos a tu alcance. Asimismo te hace reflexionar a través de temas como negocios y nuevas tecnologías, marketing, internet, noticias de género y todo ello acompañado de frases célebres y dosis de humor. Seguro que te será entretenida y útil.

www.infojobs.net

Una de las páginas de internet por excelencia en la búsqueda y oferta de trabajo. A decir verdad, no todas funcionan bien, pero te aseguramos que esta sí. Fácil de consultar, posee una gran cantidad de información. Si estás buscando trabajo, especifica en la página una o

varias áreas y deja tu correo electrónico. Las ofertas llegarán y podrás ir enviando tu currículum vitae las que más te interesen. En el caso de que seas empresaria, puedes incluir tu demanda de personal en la web gratuita e, inmediatamente, podrás consultar las ofertas que vayan llegando y ponerte en contacto directo con los candidatos.

www.adonat.org

Esta web, que puede consultarse en español, portugués, italiano, francés e inglés, informa

sobre el proyecto

Adonat, el cual se enmarca en el programa de cooperación interregional interna Recite II, dependiente de la dirección general regional de la UE. Se basa en crear y desarrollar centros de recursos que promuevan la igualdad de oportunidades de las mujeres en el trabajo. Lo cierto es que la página, aunque ofrece información sobre los objetivos generales del proyecto, carece del tipo de información que ayudaría a hacerse una idea sobre en qué vías concretas se está trabajando realmente. No obstante, si estás interesada, puedes solicitar información enviando un mensaje desde la propia página.

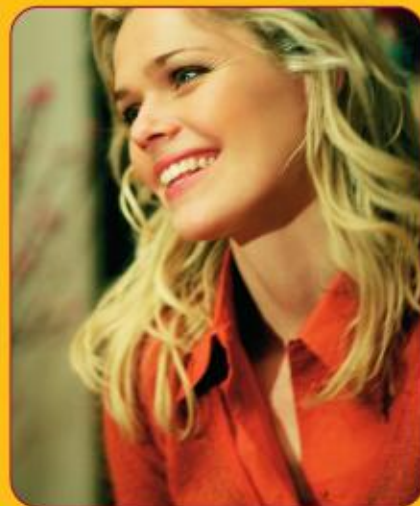
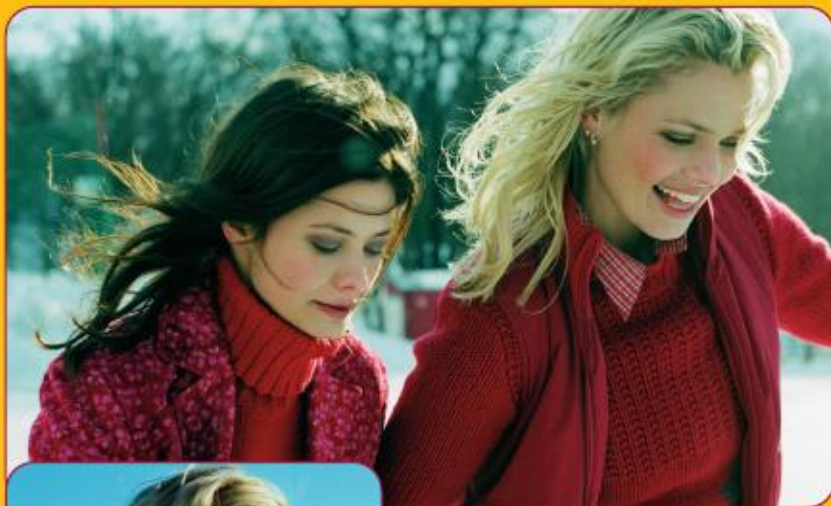
www.tu-agenda.com

Por último, si eres una mujer ocupada, con una agenda llena pero no tienes agenda, ésta es una web muy útil ya que te ofrece gratis una agenda virtual. Cuando accedas, verás un calendario con todas las gestiones, citas de negocios o particulares que hayas anotado. Y además, puedes recibir en tu buzón de correo electrónico el resumen de las actividades que tienes que realizar a lo largo de esa jornada ¿qué te parece? □

José Santos

Jackpot

¿Quién dijo frío?



Con el invierno a la vuelta de la esquina, abrigamos ahora estas líneas con las atractivas propuestas de moda de Jackpot. La nueva colección de esta firma de origen danés es una auténtica explosión de color para subir la temperatura.

Divertida, elegante, práctica y muy femenina. Así es, a grandes trazos, el boceto del catálogo de Jackpot, que destila ternura, colorido y alegría para combatir los días gélidos de alma grisácea.

Pantalones que estilizan las piernas, acabados asimétricos, confortables prendas en punto y faldas estampadas son algunos de los ingredientes de esta colección, en la que el frío se combate con marrones rojizos, rosas cálidos, naranjas atrevidos y azules llenos de vida.

Una amplia paleta de colores para pintar una temporada esencialmente vital y optimista, con prendas de vestir y complementos que se ajustan a las necesidades que requiere cada ocasión.

En tejidos, una extensa gama que pasa por el terciopelo y el algodón, para vestir los días y las noches, desde el más puro estilo casual a las reminiscencias del 'look' de Jackie Kennedy en vestidos de noche inolvidables, en momentos mágicos donde no faltan hermosos tops y reina la seda.

Cinturones, bolsos, botas y un mar de complementos completan esta cálida colección, que abandera la libertad de escoger moda y la expresión del estilo individual.

EL SELLO JACKPOT

¿Quieres conocer más sobre Jackpot? Aquí tienes un aperitivo. Los orígenes de esta firma datan de los años 70 y se localizan en Copenhague. La joya de Dinamarca acogió la primera tienda relacionada con esta marca, impregnada de diseños daneses y 'blue denim'.

A través de los años se ha convertido en una firma internacional de gran originalidad, con un diseño plagado de colorido para la mujer europea y canadiense. □





Más información:

Tel: 961 53 63 50

www.jackpot.dk

YANKO

Un otoño con sabor a Mallorca

Te acercamos el succulento catálogo de calzado, complementos y prendas de vestir de esta firma de prestigio

billeteros a juego, cinturones, artículos de viaje y prendas de vestir se suman a la amplia colección de calzado que presenta esta firma.

referencia de las nuevas tendencias ni el norte de la más alta calidad.

La isla de la Cartuja de Valldemossa -que acogió al músico Frederic Chopin y a la escritora George Sand- es la sede de Yanko. Mallorca es fuente así de una de las firmas de calzado más prestigiosas, con una clara proyección internacional y una marcada tradición

en la elaboración de productos de estas características, eso sí, siempre de alta gama.

Prácticos y elegantes bolsos, carteras y

En la propuesta de Yanko para esta temporada encontrarás todo tipo de botas y zapatos, sandalias de tacón, estampados y un protagonismo claro de la piel, con juegos cromáticos que van desde el camel y el marrón chocolate al negro o al verde pistacho, entre otras sugerentes opciones.

La filosofía de esta prestigiosa firma balear reside en combinar tradición y modernidad, con mimo hacia la artesanía en la fabricación del zapato, aunque sin perder la

Puedes encontrar los productos de esta firma en Córdoba, Palma de Mallorca y Barcelona, entre otras poblaciones españolas que cuentan con tiendas Yanko, una compañía que traspasa nuestras

fronteras, con sedes en ciudades internacionales como Beijing.

En este otoño te proponemos que no olvides las sugerencias de esta firma de estilo, para vestir cualquier ocasión con un toque distinguido. □



En internet
www.yanko.com

OTOÑO

Pestañas de muñecas



L'Oréal Paris lanza al mercado, tras cuatro años trabajando en el proyecto, *Volumen Shocking*, una nueva máscara de pestañas doble constructora de volumen. Con un diseño absolutamente innovador y una fórmula revolucionaria, su aplicación se realiza mediante dos pasos: una primera capa estructura tu pestaña con un cepillo especialmente diseñado para ello, mientras que una segunda, ya de color negro, se aplica con un peine que te aportará un volumen extremo. □

P.V.P.:
Volumen Shocking:
14,25 euros



Derrocha estilo

Sofisticación y 'glamour' es la apuesta de las firmas de cosméticos para brilles con luz propia

Color en tu rostro

Luces violetas, verdes, reflejos cálidos de épocas antiguas, vibraciones grises y castañas... así es la nueva colección de maquillaje que la firma Clarins pone en tus manos para la temporada otoño-invierno 2005-2006. Una línea decididamente optimista que incluye todo lo que necesi-



tarás para exaltar un sinfín de colores en tu rostro. Base de maquillaje, iluminador, lápiz de ojos, máscara de pestañas, sombras de ojos, color para tus labios e incluso laca de uñas componen esta nueva colección. Toma nota de ella. □

Un 'look' vanguardista

La firma The Body Shop ya ha preparado su nueva línea de maquillaje para este invierno del 2005. Sombras de ojos, polvos sueltos para tu tez y brillos intensos hidratantes para labios conforman la apuesta de esta casa para estos meses de frío. Sombras inspiradas en los cortos días que se avecinan junto con el brillo de las gélidas noches invernales, tonos fuertes para una mirada intensa que se presentan en un elegante estuche que te será



muy cómodo de llevar. Y para los labios, te propone desde una perfecta combinación de colores de tonos marrones, melocotón y rosas, también en un pequeño estuche, hasta brillos intensos para labios en un empaquetado en forma de tubo que muestran en dos colores. Para rematar una textura con los



elementos propios del invierno, derrocha estilo con los polvos sueltos brillantes que podrás aplicar en la cara y en el escote. □



P.V.P.:
Polvos sueltos brillantes:
13,30 euros
Brillo para labios: 15,25 euros
Color para ojos: 24,35 euros
Color para labios: 24,35 euros



A SU SALUD

Ya no tengo VOZ

Ana María Pagador,
Médico de Familia

Qué impotencia el no poder expresar lo que se piensa, y por otro lado cuántas palabras se dicen sin necesidad, sin pensar! No somos conscientes de ello hasta que perdemos la voz.

Algunas profesiones, como por ejemplo la enseñanza, u otras donde la voz sea su instrumento de trabajo, cuando se habla mucho y a veces elevando el tono, o donde se chille, por estrés, por ruidos, se altera la voz, presentando ronquera o afonía. Por repetición pueden llegar a formarse nódulos en las cuerdas vocales, necesitando tratamiento.

Por hablar en tono forzado para que se nos escuche más, que no por ello mejor, por hablar rápido pensando que nos dé tiempo a transmitir más, por chillar al perder los nervios en el trabajo, o con los niños, por elevar la voz en un sitio ruidoso, en definitiva por forzar la garganta para hablar, puedes sufrir disfonía.

He observado que se dan muchos más casos de los que acuden a la consulta.

Como profesionales de la medicina debemos estar atentos, ya que aunque la mayoría son causas banales hay que descartar la causa tumoral.

Una ronquera de más de 15 días de evolución en personas mayores de 35 años que consumen tabaco y alcohol, lo primero, hay que derivar al otorrino para una valoración por su especialidad.

Es importante reconocer las características de la voz normal para identificar la disfonía, debido a que una ronquera progresiva puede pasar inadvertida al paciente.

Una vez descartada la causa tumoral, considerad otras etiologías, entre ellas: el mal uso de la voz, el consumo del tabaco, el reflujo gastroesofágico... son

las causas de los trastornos de la voz de más fácil tratamiento y corrección. En las disfonías por nódulos vocales, hay evidencia de que tanto la cirugía como las técnicas de

foniatria son beneficiosas, a veces se necesitan ambas.

Si la disfonía es muy intensa, se aconseja reposo vocal absoluto y tratamiento antiinflamatorio, por ejemplo con ibuprofeno 400-600 miligramos cada 8 horas, durante 7 a 10 días, necesitando la baja laboral, con las repercusiones que supone. Ocurre con frecuencia en las personas que trabajan como teleoperadores y profesores. Lo mejor es prevenir.

Sabemos que la voz se perjudica con el tabaco, irritantes químicos, humo, polvo, bebidas alcohólicas, bebidas muy calientes o muy frías.

Sabemos que mejora y previene la disfonía:

- Hablar despacio, sin forzar la garganta.
- Dejar de fumar.
- Beber mucha agua, para ello es útil llevar una botella en el bolso.
- Tomar para suavizar la garganta caramelos de vez en cuando.
- Mantener limpias las fosas nasales por ejemplo con suero fisiológico.
- Acercarse a la otra persona para hablar evitando chillar o cuchichear.
- Limitar la cantidad de tiempo que se habla, utilizando el tono óptimo.
- Hablar pausadamente, para coger aire y expulsarlo al hablar.
- Reducir al máximo situaciones de estrés y la falta de sueño.

Más vale hablar poco, pero que sea importante, que mucho e innecesario. Aprendemos a comunicarnos en la niñez y nos tienen que enseñar a hablar de adultos. Pensad en el silencio y sus beneficios. □



ENTREVISTA A LA DOCTORA NIEVES MAYRA

Mujer y menopausia

Coordinadora de la Unidad de Asesoramiento y Apoyo a la Mujer Menopáusica de la Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz

María Moreno: ¿Qué necesidades viene a cubrir esta nueva Unidad y cómo está enfocada la estrategia terapéutica que desarrolla?

Nieves Mayra: Con la creación de esta Unidad, desde la Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz se ha pretendido poner un poco de orden en ese cajón desastre que es el climaterio, ya que una gran mayoría de estas mujeres se ven afectadas por patologías y factores de riesgo muy diversos que a su vez son tratados por distintos profesionales de la salud de forma aislada, lo que favorece en muchas ocasiones la confusión de estas pacientes en cuanto a problemas de salud y tratamientos prescritos, lo que no en pocas ocasiones les lleva a buscar respuestas a sus preguntas en personas o lugares no apropiados. Con unas armas tan sencillas como tiempo y lenguaje comprensible podemos conseguir que una mujer conozca el por qué de lo que le ocurre y de los tratamientos existentes, sus ventajas, inconvenientes y posibilidades de éstos para, una vez asistida por el especialista, disponga ya de cierto criterio para opinar sobre su proceso. En definitiva es una Unidad meramente informativa sin otra pretensión que la de colaborar y complementar la importantísima labor de los distintos profesionales que en distinta medida participan en el tratamiento de este proceso.

M.M.: ¿Existen aún tópicos por desterrar tanto en médicos como en pacientes sobre este ciclo vital?

N.M.: Por supuesto que sí y creo firmemente que hoy día disponemos de recursos suficientemente eficaces y seguros

para hacer ver a la mujer que durante esas décadas de su vida está en su plenitud social, intelectual, laboral y sexual, ya que tanto la esperanza de vida como la calidad de la misma se han incrementado en los últimos años.

M.M.: Describanos los trastornos derivados de la menopausia.

N.M.: Son muy diversos. Directamente relacionados con el déficit hormonal podríamos destacar a corto plazo síntomas como los conocidos trastornos menstruales, sofocos, insomnio, disminución de la libido, etc. Más a largo plazo, la atrofia urogenital u osteoporosis, entre otros. Pero no debemos olvidar que en esta etapa de la vida de una mujer coexisten multitud de problemas de salud no relacionados con el déficit hormonal tan directamente pero de igual importancia y en los que debemos hacer especial hincapié, como factores de riesgo cardiovasculares, trastornos psicoafectivos, etc.

M.M.: ¿Qué importancia tiene el factor psicológico, el saber asumir con naturalidad esta etapa de la vida, a la hora de enfrentarse a los trastornos que surgen al entrar en este ciclo biológico?

N.M.: Es importantísimo. Hay estudios que demuestran que las mujeres que conocen detalladamente este proceso lo viven con mucha menos ansiedad y por tanto interfiere mucho menos en su calidad de vida. □

María Moreno Moreno
Presidenta del Grupo de Empresas El Convento

¿Sabe que es posible incrementar la cifra de ingresos de su empresa y optimizar su gestión de gastos?

¿Le gustaría saber las claves de este proceso y beneficiarse de ello?

Llámenos
954 99 13 23

- Relotamiento y Reestructuración Empresarial
- Compra y venta de Empresas
- Compra y venta de sociedades
- Desinversiones Empresariales
- Búsqueda de Financiación: Subvenciones, Fresh Capital....



Grupo KAPITAL

Parque empresarial PISA
C/ Manufactura 2, edf. Euro, PI1, Of O.
Mairena del Aljarafe (Sevilla)



SOÑAR NO CUESTA DINERO

La nueva clase "R" de Mercedes-Benz el grand Sport Tourer

Excelente opción de compra para quienes precisan de un coche urbano y rutero a la vez



Mercedes-Benz marca una vez más su papel de pionero en nuevas tendencias automovilísticas. La prueba es esta innovadora concepción de este vehículo que conjuga varias ventajas: deportivo, berlina familiar, monovolumen y SUV (*sport utility vehicle*). Esta nueva clase llegará a Europa en el 2006. Priman en el diseño dimensiones y su claro aspecto dinámico. Formato de berlina de gama alta, con un habitáculo mucho más amplio. La distancia entre los asientos de la prime-



ra y segunda fila, por ejemplo, es de 920 milímetros; entre la segunda y la tercera fila dispondrá de 840 milímetros. Los de la segunda fila podrán ajustarse individualmente en sentido longitudinal, con lo que se alcanza una distancia entre asientos de 990 milímetros. Entre la segunda y tercera fila la distancia se

amplía hasta los 920 milímetros, en función de la posición de los asientos.

Los motores disponibles para esta nueva clase contarán con potencias de 224 y 306 CV. En este sentido, se incluye un propulsor diesel de seis cilindros de inyección directa *common-rail* de tercera generación. El nuevo motor de gasolina V6 entregará 272 CV. Todos los motores combinarán de serie el cambio automático de siete marchas 7G-Tronic. Equiparán de serie los sistemas de seguridad 4ETS (tracción a las cuatro ruedas) y el ESP (sistema de estabilidad). Incorporará, además, suspensión automática integral Airmatic, equipo que combina con el sistema de amortiguadores adaptativos ADS que permite aumentar en 50 milímetros la altura de la carrocería al circular sobre terrenos irregulares. □



Antonio Gómez

NOVELA

María de la Pau Janer conquista el Planeta

La mallorquina gana el cotizado premio literario con 'Pasiones romanas'



la quincuagésimo cuarta edición del Premio Planeta. El cotizado galardón -dotado con 601.000 euros- ha recaído en la autora de 'Las mujeres que hay en mí' (con la que fue finalista de este mismo premio hace tres años), doctora en Filología catalana por la Universidad de las Islas Baleares, donde ejerce de profesora. Janer presenta con este título una novela marcada por el azar, situada entre Mallorca y Roma, que cuenta una historia sobre los encuentros y desencuentros del amor.

'Pasiones romanas' es el título de la novela con la que la escritora mallorquina María de la Pau Janer ha ganado recientemente

En esta edición, salpicada por los comentarios de Juan Marsé -miembro del jurado- sobre la calidad literaria de las obras presentadas, ha resultado

finalista el peruano Jaime Bayly, con la obra 'Y de repente, un ángel'.

MÁS SOBRE LA GANADORA

La novelista María de la Pau Janer ha publicado, entre otros títulos, 'Lola' (Premio Ramón Llull), 'L'hora dels eclipsis' (Premio Andromina), 'Màrmar' (Premio Prudenci Bertrana), 'Natura d'anguila' (Premio Carlemany) y 'Orient, Occident'. □

Mes de danza en La Imperdible

Noviembre es un mes para disfrutar de la danza en la Sala La Imperdible de la capital hispalense. 'No place like home' e Isabel Vázquez, o Manuela Nogales y 'Efímera' son protagonistas en este espacio, que también alberga otras propuestas escénicas, como 'La luna me mata', en la que el actor Juanjo Macías emprende un viaje nocturno por los bares urbanos. □

Paternidades

Coinciden estos días en nuestras carteleras dos excelentes películas europeas con el nexo común de mostrar otros modelos de paternidades y familias. Son la francesa 'La pequeña Lola' de Bertrand Tavernier y la italiana 'Las llaves de casa' de Gianni Amelio.

Y aún hay otra similitud en estos filmes -que tienen, por otra parte, notables diferencias estilísticas, de ritmo y puesta en escena, además del talento y compromiso de sus respectivos realizadores- y es que ambas describen viajes iniciáticos en busca de la hija y con el hijo respectivamente.

En Camboya, la pareja francesa central de la cinta de Tavernier tiene que atravesar durísimas pruebas y penalidades, pese a tener los papeles de adopción en regla, para conseguir su objetivo de ser padres. Corrupción, burocracia, miseria, sobornos, funcionariado inflexible, compra-venta de niños al mejor postor, casi siempre norteamericano, conforman una espiral exasperante en la que el director los sumerge de orfanato en orfanato y de oficina en oficina, que les pone al borde



de la ruptura. De fondo, un paisaje humano y geográfico descorazonador. Gianni Amelio enfrenta a su protagonista en un viaje a Berlín, por razones médicas, con un hijo minusválido de 15 años a quien acaba de conocer y con quien y de quien aprenderá el amor, el sufrimiento, la ternura, otra forma de sentir y ver la vida y la paternidad desde la diferencia radical. Lo dicho, otras paternidades en dos películas indispensables. □

Carmen Jiménez

En pantalla

PLAN DE VUELO:

DESAPARECIDA

Dirigida por Robert Schwentke e interpretada por Jodie Foster, Peter Sarsgaard y Sean Bean



A 12.000 metros a bordo de un E-474 aircraft, Kyle se ve inmersa en una pesadilla cuando su hija de seis años, Julia, desaparece sin dejar rastro en el vuelo a mitad de camino entre Berlín y Nueva York. Kyle trata de probar que su hija iba con ella. Pero todas las evidencias apuntan a que Julia jamás tomó el vuelo. □

Cine en casa

FUGITIVOS

Dirigida por André Techiné e interpretada por Emmanuelle Béart, Gaspard Ulliel, y Grégoire Leprince-Ringuet



París, junio de 1940, las tropas alemanas avanzan por la ciudad. Odile, una profesora viuda, decide huir de la ciudad junto a sus hijos, Philippe que está en plena adolescencia y la pequeña Cathy. Tras recorrer 50 kilómetros, un avión alemán les ataca y lo pierden todo. □

Música

ANASTACIA

Pieces of a dream



Anastacia recopila lo mejor de sus tres discos de estudio en 'Pieces of a dream', un recopilatorio que incluye además tres temas inéditos, y remezclas. 'Pieces of a dream', es también el single de presentación del álbum, una canción escrita por la artista junto a Glen Ballard y David Hodges. Los tres temas nuevos son: Pieces of a dream, In your eyes y I belong to you, un dúo con Eros Ramazzotti. La edición en CD contiene 17 canciones. □

Los libros

LAS 5 S

Francisco Rey Sacristán

FC Editorial

167 páginas

Orden y limpieza en el puesto de trabajo. Estas 5 S nos ayudarán a mejorar el ambiente de los talleres y hacerlo más agradable y seguro para las personas y equipos.



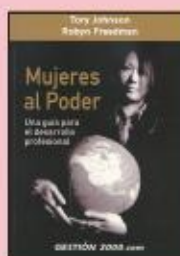
MUJERES AL PODER

Tory Johnson y Robyn Freedman

Gestión 2000

246 páginas

La guía definitiva para que las mujeres alcancen el éxito en el puesto de trabajo. Con los consejos y las anécdotas de altas ejecutivas expertas en diferentes sectores.



MANUAL DE PERFECCIONAMIENTO

PARA SECRETARIAS

Cristina Perea Pascual

FC Editorial - 268 páginas

Normas y consejos prácticos para secretarías y administrativos: Comunicación, organización, psicología para trabajar con distintas personalidades...



CÓMO RELACIONARSE EN EL TRABAJO

Esteban Alonso - Ignacio Gil

Ed. FT Prentice- Hall

137 páginas

Las formas actuales en que se relacionan las personas en el trabajo, tanto entre iguales como en las relaciones jerárquicas. Teoría y práctica de la consultoría.



MARÍA Y MERCEDES

Juan José Millás

Península - 89 páginas

Dos relatos sobre el trabajo y la vida familiar donde su autor pone grandes dosis de comprensión y ternura y un buen punto de humor socarrón.



DE HORMIGAS Y PERSONAS

Manuel Carneiro Caneda

ESIC - 215 páginas

Management para la complejidad y el caos organizativo. Imprescindible para entender con sencillez la complejidad de ese hormiguero que llamamos empresa. □




 RUTA DEL CALIFATO

Desde el valle del Guadalquivir hasta la vega de Granada

Este otoño te proponemos enlazar dos de las ciudades más evocadoras del pasado musulmán en Andalucía, Córdoba y Granada

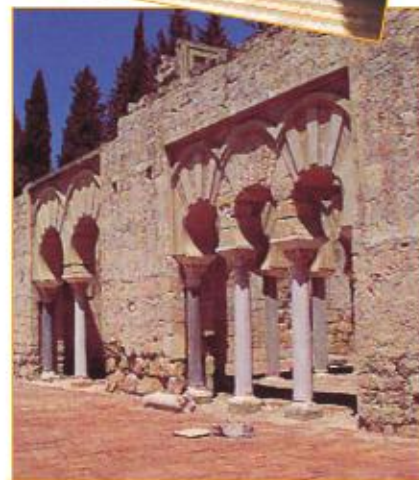
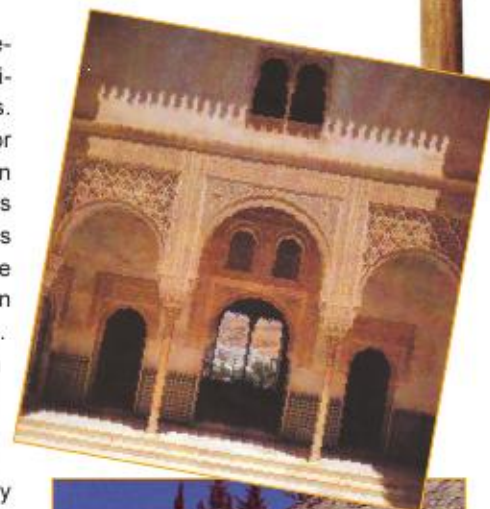
Torres, fortificaciones legendarias y castillos de herencia hispano-musulmana son algunos ejemplos del paisaje que encontrarás a través del itinerario propuesto para este mes de noviembre y que sin duda te ayudará a conocer a fondo y de primera mano el pasado musulmán en Andalucía. La Ruta del Califato puedes comenzarla desde cualquiera de los dos destinos finales, no obstante, te aconsejamos que la inicies desde la antigua capital del Califato, Córdoba, para que finalices el recorrido justo donde dejaron su última huella en nuestro país los musulmanes, Granada. En esta ocasión puedes prescindir del automóvil como vehículo de transporte y optar por la bicicleta, por ejemplo, para ejecutar esta ruta que te reflejará, más que ninguna otra, los 800 años de presencia árabe en España.

Desde Córdoba se pueden seguir dos itinerarios. La ruta sur pasa por Aguilar de la Frontera y Priego de Córdoba, mientras que la ruta norte transcurre por Espejo y Baena. Se cruzan en Alcalá la Real y desde ahí se sigue directamente por la N-432 o se pasa por los pueblos de la vega granadina en dirección a Granada. La extensión por la ruta norte es de 180 kilóme-



tros, la sur de 195 kilómetros y por la vega granadina de 210-225 kilómetros. En el camino, pasarás por la sierra Subbética con numerosos e interesantes pueblos, observarás interminables campos de olivos, viñedos, áreas de importancia ecológica, verás aves, en definitiva, un placer para los sentidos. Llegando a Granada, recordarás la última conquista de los reyes Católicos, rememorarás la presencia en nuestro país del romántico escritor americano Washington Irving, y sentirás al poeta García Lorca. Respecto a los alojamientos son en su mayoría hoteles de cuatro estrellas en las ciudades y pequeños hoteles rurales en los pueblos del interior, mientras que la comida será típicamente andaluza con sus buenos vinos locales.

Al final del recorrido habrás conocido dos vuelcos de la Historia, dos momentos irrepetibles, dos siglos de oro. Córdoba, el apogeo, el brillo cegador que hizo palidecer a las demás ciudades de Occidente. Granada, el refinado manierismo terminal de toda una civilización puesta en jaque. Y entre medias, las ciudades que primero fueron postas o jalones de un intercambio más o menos accidentado, y después



campamento y base para asediar Granada. La Ruta del Califato la vivirás como algo más que una lección de Historia que no olvidarás fácilmente. □

José Santos





Subirse a hombros de gigantes

Manuel Bellido Bello

i Quién no tiene en sus recuerdos esos momentos de la infancia que nos han permitido gozar de manera extraordinaria? Yo evoco a menudo y con especial delectación algunos de ellos que tienen como protagonista a mi padre. De niño, en aquel patio de mi casa natal en Jerez, mi padre me subía a veces sobre sus hombros. Es nítido el recuerdo que conservo: primero el vértigo de la elevación, después la búsqueda del equilibrio sujetándome fuertemente a sus manos y finalmente la carrera a galope atravesando el patio. Aquel movimiento daba el impulso definitivo a mi imaginación. Volaba sobre las alas de un enorme insecto, de planta en planta o a ras de suelo, pilotaba un avión o atravesaba una selva sobre la cabeza de un monumental elefante. Daba igual la aventura que imaginase, lo importante era la sensación: veía mi entorno desde las alturas, mis ojos curiosos podían escrutar rincones que otros desde el suelo ni conocían y yo los exploraba palmo a palmo, como un niño sabe hacer, concienzudamente, cuando se siente seguro sobre los hombros de su padre. Ese juego me permitía otra perspectiva de la realidad, un horizonte diverso.



Encontrando hoy estos episodios en la parca enciclopedia de mi memoria comprendo que es importante a veces ver las cosas y los acontecimientos desde arriba, desde un plano más general, desde otras perspectivas distintas a las que la simple altura de nuestra visión ocular o intelectual nos ofrece.

En muchas ocasiones nos dejamos llevar por las apariencias, nos dejamos condicionar por el modo y la forma en que la comunicación mediática nos presenta los envoltorios de las propuestas de consumo o por el bombardeo demagógico de algunos discursos políticos.

En estas tristes y convulsas semanas en las que nuestra atención sigue embaucada por el proyecto de Estatuto de Cataluña, por las constantes amena-

zas de ciertos nacionalismos histéricos y radicales de llevarse por delante la unidad de España, la Constitución y el consenso de la transición, por la invasión de los inmigrantes, por la OPA de Gas Natural sobre Endesa, y tantos otros globos de colores que van del gris al negro, convendría 'subirse a hombros de gigantes' parafraseando a Isaac Newton, y, mirando desde otra perspectiva, darse cuenta de que hay más y mayores problemas reales en nuestra nación y en nuestra región y que siguen sin arreglarse.

Recientemente, un ex-presidente del gobierno del mismo partido que ahora ocupa la Moncloa, decía que con las cosas de comer no se juega. Tiene razón y los ciudadanos tendrían que comenzar a discernir entre lo que es humo y lo que es realidad. Si las calles de mi barrio siguen sin arreglarse, si las listas de espera en la sanidad siguen siendo kilométricas, si las leyes sobre educación siguen evitando que los jóvenes aprendan a pensar, calamitoso será nuestro porvenir. Todo lo demás son sólo manobras de distracción, caminos improvisados de quien no tiene un modelo económico ni un proyecto de España y vive hipotecado por lo que se cocina en los poderes del rupturismo nacionalista.

La realidad virtual que a veces nos ofrece la manipulación mediática no solo no alimenta nuestra conciencia, hasta puede llegar a envenenarla. Es como ir de paseo por un bosque y comer plantas y setas al azar sólo porque nos sentimos atraídos por sus colores y formas. El desconocimiento de lo que se recoge y se come puede producir una colosal intoxicación. □

“ COMPRENDO QUE ES IMPORTANTE A VECES VER LAS COSAS Y LOS ACONTECIMIENTOS DESDE ARRIBA, DESDE UN PLANO MÁS GENERAL, DESDE OTRAS PERSPECTIVAS DISTINTAS ”

La revista empresarial **líder** en Andalucía



Ideas, personas e instrumentos
para dirigir la empresa

www.agendaempresa.com

AGENDA
de la empresa andaluza
Ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa

C/ Recaredo, 20 - 2º. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 - Fax: 954 53 31 43
agendaempresa@agendaempresa.com



A los 20, soñaba con llegar
a lo más alto.



A los 28, tan sólo sueña.

**Trabajar sin seguridad
puede tener graves consecuencias.**

Los accidentes laborales pueden acabar con los sueños y proyectos de futuro de muchas personas. Por eso, tomar conciencia del problema debe ser una cuestión prioritaria. **Trabajar seguro, es lo primero.**

CAPRL
CONSEJO ANDALUZ
DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO